



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΣΑΜΟΥ
ΔΗΜΟΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΣΑΜΟΥ

Αναρτητέα στο διαδίκτυο

Αριθμός Αποφάσεως: 9/2025

Απόσπασμα από το πρακτικό της 2^{ης} Συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου της 27^{ης} Ιανουαρίου 2025.

ΘΕΜΑ: Πρόγραμμα δράσεων τουριστικής προβολής Δήμου Δυτικής Σάμου 2025 για παροχή σύμφωνης γνώμης από τον ΕΟΤ σύμφωνα με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 (30.7.2014, ΦΕΚ 155/Α').

Στο Καρλόβασι, σήμερα την 27^η Ιανουαρίου 2025, ημέρα της εβδομάδος Δευτέρα και ώρα 17:00μ.μ στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Καταστήματος, συνήλθε σε τακτική δια ζώσης συνεδρίαση, το Δημοτικό Συμβούλιο Δήμου Δυτικής Σάμου, ύστερα από την υπ' αρ. 690/22-01-2025 πρόσκληση της Προέδρου του Δημοτικού Συμβουλίου κ. Φωτεινής Θαλασσινού, η οποία επιδόθηκε και δημοσιεύθηκε νόμιμα, σύμφωνα με όσα προβλέπονται στο άρθρο 67 του Ν.3852/2010, όπως το άρθρο αυτό αντικαταστάθηκε με το άρθρο 74 του Ν.4555/2018 και τροποποιήθηκε από τα άρθρα 114 του Ν. 4623/2019, 174 και 184 του Ν. 4635/2019, 41 Ν.4954/2022, 11 και 46 Ν.5043/2023 και το άρθρο 6 Ν. 5056/2023, την υπ' αριθμ. Δ1α/ΓΠ.οικ.34692 ΚΥΑ (ΦΕΚ Β' 3004/14-06-2022) και την υπ' αρ. 98/ΑΠ 8182/26.01.2024 Εγκύκλιο ΥΠΕΣ.

Πριν από την έναρξη της συνεδρίασης διαπιστώθηκε από την Πρόεδρο ότι υπήρχε η νόμιμη απαρτία, δεδομένου ότι επί συνόλου (25) συμβούλων ήταν παρόντες (18) σύμβουλοι, δηλαδή:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

1. ΘΑΛΑΣΣΙΝΟΥ ΦΩΤΕΙΝΗ ΤΟΥ ΘΑΛΑΣΣΙΝΟΥ, Πρόεδρος Δ.Σ.
2. ΝΙΚΟΛΟΥ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΤΟΥ ΑΝΤΩΝΙΟΥ, Αντιδήμαρχος
3. ΜΑΡΚΟΥ ΙΩΑΝΝΗΣ ΤΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ, μέλος
4. ΠΑΝΟΥΣΟΣ ΑΡΤΕΜΙΟΣ ΤΟΥ ΣΤΑΥΡΟΥ, Αντιδήμαρχος
5. ΘΡΑΣΥΒΟΥΛΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΤΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ, μέλος
6. ΔΗΜΟΠΟΥΛΟΣ ΛΟΥΚΑΣ ΤΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ, μέλος
7. ΧΑΤΖΙΝΗ ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΤΟΥ ΜΑΝΟΥΗΛ, Αντιδήμαρχος
8. ΚΟΥΚΟΥΛΗΣ ΦΑΝΟΥΡΙΟΣ ΤΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ, μέλος
9. ΣΑΓΚΙΩΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ ΤΟΥ ΑΝΔΡΙΑΝΟΥ, Αντιδήμαρχος
10. ΦΙΛΙΠΠΗ ΜΑΡΙΑ ΤΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ, Γραμματέας Δ.Σ.
11. ΜΑΡΝΕΖΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΤΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ, Αντιδήμαρχος

12. ΛΥΜΠΕΡΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΤΟΥ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ, μέλος
13. ΒΑΛΣΑΜΙΔΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ ΤΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ, μέλος
14. ΣΤΑΜΟΥΛΟΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ ΤΟΥ ΣΤΑΜΑΤΙΟΥ, μέλος
15. ΚΥΠΡΑΙΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΤΟΥ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ, Αντιπρόεδρος Δ.Σ.
16. ΚΟΣΜΑΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΤΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ, μέλος
17. ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΤΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ, μέλος
18. ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΤΟΥ ΣΤΑΜΑΤΙΟΥ, μέλος

ΑΠΟΝΤΕΣ

1. ΤΖΕΒΡΕΝΗ ΦΛΩΡΑ ΤΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ, μέλος
2. ΤΣΕΠΕΛΗ ΝΙΚΗ ΤΟΥ ΘΩΜΑ, μέλος
3. ΜΑΤΘΑΙΟΥ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΤΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ, μέλος
4. ΛΑΜΠΡΟΥ ΔΗΜΗΤΡΑ ΤΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ, μέλος
5. ΛΥΜΠΕΡΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΤΟΥ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ, μέλος
6. ΒΟΛΑΚΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΤΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ, μέλος
7. ΓΑΛΑΝΟΥ ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΤΟΥ ΣΤΥΛΙΑΝΟΥ, μέλος

ΠΡΟΣΕΛΕΥΣΕΙΣ - ΑΠΟΧΩΡΗΣΕΙΣ

Ο Δήμαρχος Δυτικής Σάμου κ. Παπαθεοφάνους Θεμιστοκλής προσκλήθηκε και παρίσταται στη συνεδρίαση.

Στη συνεδρίαση προσκλήθηκαν νόμιμα και οι Πρόεδροι των Κοινοτήτων και συμμετείχε στην συνεδρίαση ο Πρόεδρος της Κοινότητας Καστανέας κ. Αντωνακάκης Γεώργιος.

Στη συνεδρίαση παρευρέθηκε και ο κ. Κωστάκης Γεώργιος, υπάλληλος του Δήμου, στον οποίο η Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου ανέθεσε καθήκοντα Ειδικού Γραμματέα για την τήρηση των πρακτικών.

Παρευρέθηκαν επίσης : α) ο Γενικός Γραμματέας του Δήμου κ. Σάρακας Παναγιώτης, ο Ειδικός Συνεργάτης του Δημάρχου κ. Κωνσταντινίδης Πολυκράτης, οι οποίοι κλήθηκαν ως εισηγητές θεμάτων και β) η Θεματική Αντιπεριφερειάρχης Βορείου Αιγαίου κ. Ανδρεάδου Σουλτάνα.

ΘΕΜΑ 8^{ον} Ημερήσιας Διάταξης : Πρόγραμμα δράσεων τουριστικής προβολής Δήμου Δυτικής Σάμου 2025 για παροχή σύμφωνης γνώμης από τον ΕΟΤ σύμφωνα με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 (30.7.2014, ΦΕΚ 155/Α').

Μετά την διαπίστωση της απαρτίας η Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και εισηγούμενη το όγδοο (8^ο) θέμα της ημερησίας διάταξης, έδωσε τον λόγο στον Αντιδήμαρχο Οικονομικών, Τουρισμού, Αθλητισμού, Διεθνών Σχέσεων & Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων του Δήμου κ. Μαρνέζο Ευάγγελο, ο οποίος είπε προς τα μέλη του Συμβουλίου τα εξής :

Εισαγωγικά σημειώνεται ότι το ακόλουθο σχέδιο κατατέθηκε στην Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής του Δήμου Δυτικής Σάμου για γνωμοδότηση,

από την οποία αποφασίστηκε να υποβληθεί προς ψήφιση από το Δημοτικό Συμβούλιο και έπειτα στον ΕΟΤ για έγκριση. Το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής μπορεί να αναθεωρηθεί σε περίπτωση ουσιαστικών αλλαγών στο εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον.

Έχοντας υπόψη:

1. Το ν.3852/2010 “Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα ΚΑΛΛΙΚΡΑΤΗΣ”.
2. Το ν.4555/2018. Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι». Μεταρρύθμιση Τοπικής Αυτοδιοίκησης Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης – Εμβάθυνση της Δημοκρατίας – Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α.
3. Τον ορισμό Αντιδημάρχων Δήμου Δυτικής Σάμου «Αρμοδιότητες Διεύθυνσης Πολιτισμού-Τουρισμού & Άθλησης με απόφαση Δημάρχου υπ’ αριθ. 3/2024 ΑΔΑ: 9ΓΠΙ46ΜΦΟ8-ΧΞΚ και υπ’ αριθ. 1/2025 ΑΔΑ: 91Ν346ΜΦΟ8-ΞΞ2
4. Το άρθρο 46 του Ν.4276/2014: «Διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες, που αφορούν την τουριστική προβολή και διαφήμιση της χώρας ή περιοχών αυτής στο εσωτερικό και εξωτερικό τα οποία καταρτίζονται και υλοποιούνται από οποιονδήποτε φορέα του Δημοσίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και γενικότερα του ευρύτερου δημοσίου τομέα, όπως κάθε φορά αυτός προσδιορίζεται, ανεξάρτητα αν εκτελούνται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησης τους, πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς τον γενικό σχεδιασμό των στόχων του προγράμματος τουριστικής προβολής της χώρας ή των περιοχών αυτής, που καταρτίζει το Υπουργείο Τουρισμού. Για την υλοποίηση των παραπάνω προγραμμάτων και τη σύναψη σχετικών συμβάσεων που αφορούν σε προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων απαιτείται η προηγούμενη σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ.».
5. Την αριθ. πρωτ : 16536 /28-12-2018 Εγκύκλιο του ΕΟΤ με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων».
6. Το ετήσιο πρόγραμμα συμμετοχής του ΕΟΤ σε Διεθνείς Εκθέσεις 2025.
7. Την υπ’ αριθ. πρωτ. 711 / 22-02-2021 Απόφαση του Γενικού Γραμματέα του ΕΟΤ με θέμα «Έγκριση της Στρατηγικής Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, έτους 2021»
8. Το άρθρο 136 του Νόμου 4964/2022 που αντικατέστησε το άρθρο 57 του Νόμου 4875/2021.
9. Την υπ’ αρ. πρωτ: 13355/23-12-2022 Εγκύκλιο του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού για τη διαδικασία έγκρισης προγραμμάτων τουριστικής προβολής των ΟΤΑ Α΄ & Β΄ βαθμού και την παροχή σύμφωνης γνώμης.

Πρόγραμμα Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής 2025

Ο **Δήμος Δυτικής Σάμου** είναι ένας από τους δύο δήμους της νήσου Σάμου. Η έδρα του Δήμου βρίσκεται στο Καρλόβασι, μια από τις μεγαλύτερες και πιο γνωστές κωμοπόλεις του νησιού, με πληθυσμό περίπου 12.608 κάτοικοι (σύμφωνα με την απογραφή του 2021). Η Δυτική Σάμος περιλαμβάνει την περιοχή δυτικά του νησιού και εκτείνεται από το Καρλόβασι μέχρι τα δυτικά σύνορα του νησιού. Η περιοχή είναι γνωστή για το πλούσιο φυσικό περιβάλλον, τις δασώδεις περιοχές, τις όμορφες παραλίες και τα παραδοσιακά χωριά της.

Ο Δήμος Δυτικής Σάμου περιλαμβάνει τις εξής Δημοτικές Ενότητες:

Καρλόβασι: Το Καρλόβασι, η μεγαλύτερη κωμόπολη της Δυτικής Σάμου, είναι ένα σημαντικό σημείο του νησιού τόσο από ιστορική όσο και από οικονομική άποψη. Η περιοχή, που φιλοξενεί τη Σχολή Θετικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Αιγαίου, με τις σχολές Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων, Μαθηματικών και Στατιστικής, αναδεικνύεται σε ένα κέντρο ακαδημαϊκής και επιστημονικής ανάπτυξης.

Η ιστορία των Καρλοβασίων είναι συνδεδεμένη με το εμπόριο και τη βιομηχανία, και ειδικότερα με την παρουσία των βυρσοδεψείων που άλλοτε ανθούσαν στην περιοχή. Αυτά σταδιακά έκλεισαν λόγω της ανάπτυξης νέων βιομηχανικών κλάδων. Παρά την αποχώρηση αυτών των παραδοσιακών δραστηριοτήτων, το Καρλόβασι διατηρεί το νεοκλασικό του χρώμα και την ιστορική του αξία, ενώ το λιμάνι του εξυπηρετεί ακτοπολικές συνδέσεις, μεταξύ άλλων, με τα μικρασιατικά παράλια, προσφέροντας εύκολη πρόσβαση στους επισκέπτες του νησιού.

Αυτό το μείγμα παράδοσης και ανάπτυξης δημιουργεί μια οικονομική άνθιση και τουριστική ανάπτυξη στην περιοχή, με νέες επιχειρήσεις εστίασης και φιλοξενίας να ενισχύουν την τοπική οικονομία. Το Καρλόβασι είναι γνωστό για τις όμορφες παραλίες του, όπως το Ποτάμι και το μικρό και μεγάλο Σεϊτάνι, και αποτελεί ιδανικό προορισμό για πεζοπορίες σε διαδρομές που περνούν από καταρράκτες και φαράγγια, ενισχύοντας την τουριστική του ελκυστικότητα.

Με την πλούσια πολιτιστική κληρονομιά, τις φυσικές ομορφιές και τη δυναμική του οικονομία, το Καρλόβασι είναι ένας προορισμός που συνδυάζει τη σύγχρονη ανάπτυξη με το παραδοσιακό χαρακτήρα του νησιού.

Μαραθόκαμπος: Ο Μαραθόκαμπος είναι ένα πανέμορφο παραθαλάσσιο χωριό στη νοτιοδυτική πλευρά της Σάμου, έχει πανοραμική θέα προς την Πάτμο και το Αγαθονήσι. Είναι ένα από τα πλέον αναπτυσσόμενα τουριστικά κέντρα της Σάμου καθώς συνδυάζει απέραντες παραλίες, ιστορία και διατηρεί πλούσια αρχιτεκτονική κληρονομιά. Βρίσκεται στις παρυφές του επιβλητικού όρους Κέρκη, το δεύτερο ψηλότερο βουνό σε νησί του Αιγαίου μετά τον Σάο της Σαμοθράκης (εξαιρουμένων των βουνών της Κρήτης και της Εύβοιας). Αυτή η γεωγραφική θέση προσδίδει στο χωριό έναν ορεινό και δασώδη χαρακτήρα, με εκπληκτική θέα προς τη θάλασσα και το γύρω φυσικό τοπίο. Ο Μαραθόκαμπος συνδυάζει την αυθεντικότητα του

παραδοσιακού ελληνικού χωριού με την ομορφιά της φύσης, καθιστώντας τον ιδανικό προορισμό για όσους επιθυμούν ηρεμία και εξερεύνηση.

Η παραλία του Όρμου Μαραθοκάμπου, με τα καθαρά και ήρεμα νερά της, είναι από τις πιο δημοφιλείς της περιοχής. Στην περιοχή υπάρχουν επίσης και άλλες όμορφες παραλίες, όπως το Βοτσαλάκια και η παραλία της Ψιλής Άμμου, που προσφέρουν εξαιρετικές συνθήκες για κολύμπι και χαλάρωση.

Ο Μαραθοκάμπος διατηρεί τη χαρακτηριστική Σαμιώτικη αρχιτεκτονική με τα πέτρινα σπίτια, τα στενά σοκάκια και τα παλιά αρχοντικά, δημιουργώντας μια αίσθηση αυθεντικότητας και νοσταλγίας. Οι επισκέπτες μπορούν να περιπλανηθούν στα γραφικά δρομάκια του χωριού, απολαμβάνοντας την παραδοσιακή ατμόσφαιρα.

Τα τελευταία τριάντα χρόνια, οι κάτοικοι του Μαραθοκάμπου έχουν επενδύσει στον τουρισμό, δημιουργώντας σύγχρονες τουριστικές υποδομές και καταλύματα. Η τουριστική περιοχή του Κάμπου είναι ένας από τους πιο δημοφιλείς προορισμούς, προσφέροντας μια εξαιρετική ποικιλία από ξενοδοχεία, εστιατόρια, καφέ και καταστήματα για τη διασκέδαση και την εξυπηρέτηση των επισκεπτών. Η μοναδική συνύπαρξη του βουνού και της θάλασσας δημιουργεί εικόνες απaráμιλλης ομορφιάς και προσφέρει πληθώρα δραστηριοτήτων, όπως πεζοπορίες στα μονοπάτια του Κέρκη και θαλάσσιες αποδράσεις.

Ο Μαραθοκάμπος είναι ένας προορισμός που συνδυάζει φυσική ομορφιά, παράδοση και σύγχρονες τουριστικές υποδομές, καθιστώντας τον ιδανικό για όσους αναζητούν ποιοτική διαμονή και αυθεντική εμπειρία στη Σάμο.

Η περιοχή της Δυτικής Σάμου προσφέρει πληθώρα αξιοθέατων, όπως:

- **Το Σπήλαιο του Πυθαγόρα:** Ένα από τα πιο διάσημα σημεία της Σάμου, όπου, σύμφωνα με την παράδοση, κατέφυγε ο αρχαίος φιλόσοφος Πυθαγόρας.
- **Παραλίες:** Το Ποτάμι, η παραλία του Κάμπου Μαραθοκάμπου, Καλαδάκια, Ψιλή Άμμος Μαραθοκάμπου, Λιμνιώνας, μικρό και μεγάλο Σεϊτάνι και άλλες μικρότερες παραλίες που είναι γνωστές για τα καθαρά τους νερά.
- **Μοναστήρια και Εκκλησίες:** Στην περιοχή υπάρχουν σημαντικά μοναστήρια και ιστορικές εκκλησίες, όπως η Ευαγγελίστρια του Κέρκη, που είναι η αρχαιότερη εκκλησία και μοναστήρι της Σάμου, αφού η ίδρυση της ανάγεται τον 10ο αιώνα κι έχει το μεγαλύτερο υψόμετρο 700 μέτρων, καθώς και η εκκλησία Μεταμόρφωση του Σωτήρος στο Ποτάμι Καρλοβάσου, μνημείο των παλαιοχριστιανικών χρόνων μιας και η χρονολόγησή του υπολογίζεται στα μέσα 11ου αιώνα.
- **Αρχαιολογικά και Ιστορικά Μνημεία:** Υπάρχουν διάσπαρτα αρχαιολογικά κατάλοιπα και ιστορικά κτίρια, κυρίως στο Καρλόβασι, που μαρτυρούν την ιστορική σημασία της περιοχής.

- **Πεζοπορικές διαδρομές:** Στη Σάμο υπάρχει το μεγαλύτερο δίκτυο χαρτογραφημένων διαδρομών σε όλη την Ελλάδα, συγκεκριμένα η ευρύτερη περιοχή του όρους Κέρκη, χαρακτηρίζεται για της υπέροχες διαδρομές, τα σπήλαια και τα φαράγγια που σε κάνουν να πιστεύεις ότι δεν βρίσκεσαι σε κάποιο νησί του Αιγαίου.
- **Αμπελώνες και Κρασί:** Μια παράδοση που έχει ξεκινήσει 3.000 χρόνια πριν. Τα φημισμένα κρασιά του νησιού της ποικιλίας Μοσχάτο Σάμου, βραβευμένα σε όλον τον κόσμο, μπορεί κάποιος να επισκεφτεί στα μουσεία οίνου και να τα απολαύσει. Επίσης μπορεί να περιηγηθεί στις αμέτρητες πλαγιές με αμπελώνες σε όλο το νησί.

Η οικονομία του Δήμου βασίζεται στον τουρισμό, την αγροτική παραγωγή (κυρίως ελαιόλαδο, κρασί και μερικά τοπικά προϊόντα) και την αλιεία. Η Δυτική Σάμος είναι επίσης γνωστή για το κρασί της, καθώς το νησί έχει μακρά παράδοση στην παραγωγή γλυκού κρασιού Μοσχάτου, το οποίο εξάγεται σε πολλές χώρες.

Συνοπτικά, ο Δήμος Δυτικής Σάμου αποτελεί μια περιοχή με πλούσια ιστορία, φυσική ομορφιά και σημαντική πολιτιστική παράδοση. Παρά τις δυσκολίες που αντιμετωπίζει, συνεχίζει να προσελκύει επισκέπτες και να προοδεύει, ενισχύοντας την τοπική κοινότητα και την οικονομία του.

Το προτεινόμενο «Πρόγραμμα Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής του Δήμου Δυτικής Σάμου, για το 2025» αποτελεί συνέχεια μιας συνολικής στρατηγικής, για την αιεφόρο τουριστική ανάπτυξη της περιοχής και εστιάζει στην υλοποίηση, ενός συγκροτημένου σχεδίου προβολής.

Οι στόχοι- βασικοί πυλώνες του προγραμματισμού είναι:

1. **Αύξηση Τουριστικής Προσέλευσης και Ενίσχυση Τοπικής Οικονομίας:** Προσέλκυση περισσότερων τουριστών, τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό, με στρατηγικές που θα τονώσουν τις αφίξεις και τη διαμονή. Αυτό θα στηρίξει την τοπική οικονομία μέσω της ενίσχυσης των επιχειρήσεων φιλοξενίας, εστίασης και των τοπικών προϊόντων.
2. **Ανάδειξη Πολιτιστικής και Περιβαλλοντικής Κληρονομιάς:** Ο Δήμος Δυτικής Σάμου έχει πλούσια πολιτιστική και φυσική κληρονομιά που μπορεί να προσελκύσει τουρίστες με ενδιαφέρον για ιστορία, φύση και αυθεντικές εμπειρίες. Το πρόγραμμα θα πρέπει να προβάλει τα μουσεία, τα αρχαιολογικά μνημεία, τις παραδοσιακές γιορτές και τις φυσικές ομορφιές της περιοχής (π.χ. παραλίες, μονοπάτια).
3. **Ανάπτυξη Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού:** Πέρα από τον παραδοσιακό τουρισμό, θα πρέπει να αναπτυχθούν και να προβληθούν εναλλακτικές μορφές, όπως ο οικοτουρισμός, ο πολιτιστικός τουρισμός, ο αθλητικός τουρισμός, ο ιατρικός τουρισμός, ο πεζοπορικός και ο γαστρονομικός τουρισμός. Αυτές οι

μορφές τουρισμού προσελκύουν ένα διαφορετικό κοινό και συμβάλλουν στη διάχυση της τουριστικής κίνησης σε όλη τη διάρκεια του έτους.

4. **Ψηφιακή Προβολή και Στρατηγική Μάρκετινγκ:** Αξιοποίηση σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων και κοινωνικών δικτύων για την προβολή της Δυτικής Σάμου. Δημιουργία ψηφιακής πλατφόρμας και ενημερωτικών ιστοσελίδων, ενίσχυση της παρουσίας σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, δημιουργία διαφημιστικού περιεχομένου (π.χ. βίντεο, φωτογραφίες, τουριστικοί οδηγοί), και καμπάνιες που θα προβάλλουν την περιοχή σε στοχευμένα κοινά.
5. **Συνεργασία με Τοπικές Επιχειρήσεις και Φορείς:** Το πρόγραμμα πρέπει να ενισχύσει τη συνεργασία με τοπικές επιχειρήσεις, πολιτιστικούς συλλόγους, και τουριστικούς φορείς για τη δημιουργία ολοκληρωμένων πακέτων τουριστικών υπηρεσιών και δραστηριοτήτων, που θα προσφέρουν στον επισκέπτη μοναδικές και ποιοτικές εμπειρίες.
6. **Δημιουργία Υποδομών και Υπηρεσιών για Τουρίστες:** Βελτίωση των υποδομών, όπως σημάνσεις, μονοπάτια, στάσεις λεωφορείων, σύστημα κοινόχρηστων ηλεκτρικών ποδηλάτων και χώρους αναψυχής για τη διευκόλυνση των τουριστών. Παράλληλα, ανάπτυξη υπηρεσιών που θα προσφέρουν πληροφορίες και υποστήριξη στους επισκέπτες (π.χ. τουριστικές πληροφορίες, εκδόσεις τουριστικών οδηγών).
7. **Ενίσχυση της Τουριστικής Ταυτότητας της Δυτικής Σάμου:** Καθορισμός και προώθηση μιας μοναδικής ταυτότητας του προορισμού, η οποία θα δίνει έμφαση στα μοναδικά στοιχεία και την αυθεντικότητα της περιοχής.
8. **Αειφορία και Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη:** Ο σχεδιασμός του προγράμματος θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη τη βιώσιμη ανάπτυξη, προστατεύοντας το περιβάλλον και περιορίζοντας την υπερβολική επιβάρυνση των πόρων και των υποδομών της περιοχής.

Με αυτούς τους στόχους, το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Δυτικής Σάμου για το 2025 θα έχει ως αποστολή να αναδείξει την περιοχή, ενισχύοντας τον τουρισμό της με σεβασμό στον τοπικό χαρακτήρα και το φυσικό περιβάλλον.

Τουριστικό προφίλ των επισκεπτών.

Το τουριστικό προφίλ των επισκεπτών της Σάμου χαρακτηρίζεται από ποικιλία, καθώς το νησί προσελκύει διαφορετικούς τύπους ταξιδιωτών με ποικίλα ενδιαφέροντα και προτιμήσεις. Ωστόσο, ορισμένα κοινά χαρακτηριστικά ξεχωρίζουν στους επισκέπτες της Σάμου:

1. Ευρωπαίοι και Έλληνες Τουρίστες

Η Σάμος είναι δημοφιλής κυρίως στους Ευρωπαίους επισκέπτες, με ιδιαίτερη προτίμηση από Γερμανούς, Βρετανούς και Γάλλους, καθώς και από Έλληνες τουρίστες. Ο κοντινός γεωγραφικός προορισμός της Σάμου, σε συνδυασμό με την

εύκολη πρόσβαση μέσω ακτοπλοϊκών και αεροπορικών συνδέσεων, την καθιστούν ελκυστική επιλογή για σύντομα ταξίδια ή διακοπές.

2. Οικογένειες

Οι οικογένειες είναι μία από τις κύριες κατηγορίες τουριστών που επισκέπτονται το νησί, καθώς η Σάμος προσφέρει ήρεμο περιβάλλον, ασφαλείς παραλίες με ρηχά νερά και πολλές δραστηριότητες για παιδιά, όπως πεζοπορίες, ποδηλασία και εκδρομές στη φύση.

3. Περίπατοι και Φύση (Πεζοπορία και Εξερεύνηση)

Ένας σημαντικός αριθμός τουριστών προέρχεται από την κατηγορία των ταξιδιωτών που ενδιαφέρονται για την εξερεύνηση της φύσης και τη δραστηριότητα στη Σάμο. Το νησί είναι ιδανικό για πεζοπορία και εξερεύνηση των φυσικών του πόρων, όπως οι καταρράκτες, τα φαράγγια και οι ορεινές διαδρομές. Τα όρη Κέρκης και Καρβούνης και τα μονοπάτια γύρω από το νησί προσελκύουν φυσιολάτρες και πεζοπόρους.

4. Ιστορικοί και Πολιτιστικοί Τουρίστες

Στη Σάμο, οι επισκέπτες με ενδιαφέρον για την ιστορία και τον πολιτισμό του νησιού ανακαλύπτουν τον αρχαίο και βυζαντινό πλούτο του, επισκεπτόμενοι μνημεία όπως το Ναό της Ήρας, το Αρχαιολογικό Μουσείο και το Μουσείο Σαμιακής Τέχνης. Ο πολιτιστικός τουρισμός είναι μια δυναμική κατηγορία επισκεπτών, που προσελκύει ανθρώπους που θέλουν να μάθουν περισσότερα για την ιστορία και την παράδοση της Σάμου.

5. Ρομαντικοί Τουρίστες και Ζευγάρια

Η Σάμος, με την όμορφη θέα, τις ήρεμες παραλίες και τα γραφικά χωριά της, είναι επίσης δημοφιλής στους ρομαντικούς τουρίστες και τα ζευγάρια που αναζητούν έναν ήρεμο και ρομαντικό προορισμό για τις διακοπές τους. Οι ηλιοβασιλέματα και οι γαλήνιες παραλίες δημιουργούν την τέλεια ατμόσφαιρα για μια ρομαντική απόδραση.

6. Εκείνοι που Αναζητούν Οικολογικές και Βιώσιμες Διακοπές

Ο οικολογικός τουρισμός είναι επίσης μια ανερχόμενη τάση στη Σάμο, με επισκέπτες που ενδιαφέρονται για βιώσιμες ταξιδιωτικές πρακτικές, όπως η παραμονή σε οικολογικά καταλύματα και η συμμετοχή σε δραστηριότητες που προάγουν τη διατήρηση του περιβάλλοντος και της τοπικής κουλτούρας. Η περιοχή του Μαραθοκάμπου, με το φυσικό τοπίο και τις οικολογικές πρακτικές, είναι δημοφιλής σε αυτήν την κατηγορία.

7. Νεαροί και Ενεργοί Τουρίστες

Η Σάμος προσελκύει επίσης νεαρούς και ενεργούς τουρίστες που αναζητούν περιπέτειες και αθλητικές δραστηριότητες, όπως θαλάσσια σπορ, αναρρίχηση, ποδηλασία και καταδύσεις. Ο πλούσιος φυσικός πλούτος του νησιού, σε συνδυασμό με τις παραλίες και τις εναλλακτικές δραστηριότητες, ικανοποιεί τις απαιτήσεις αυτής της κατηγορίας επισκεπτών.

8. Επισκέπτες που Αξιολογούν τη Γαστρονομία

Οι λάτρεις της ελληνικής κουζίνας και των τοπικών προϊόντων είναι μια άλλη σημαντική κατηγορία επισκεπτών της Σάμου. Το νησί είναι γνωστό για τα εκλεκτά προϊόντα του, όπως το κρασί (ιδιαίτερα το σαμιώτικο κρασί), το μέλι, τα φρέσκα ψάρια και θαλασσινά, και την παραδοσιακή σαμιώτικη κουζίνα. Οι επισκέπτες που εκτιμούν τη γαστρονομία συχνά αναζητούν τα παραδοσιακά ταβερνάκια και εστιατόρια που προσφέρουν τοπικές λιχουδιές.

Τουριστική κίνηση 2024

Η τουριστική κίνηση στη Σάμο το 2024 σημείωσε άνοδο σε σύγκριση με τα προηγούμενα χρόνια, ιδιαίτερα κατά τους καλοκαιρινούς μήνες. Σύμφωνα με αναφορές από το αεροδρόμιο "Αρίσταρχος ο Σάμιος", ο αριθμός των τουριστών τον Αύγουστο και Σεπτέμβριο παρέμεινε σταθερός ή αυξήθηκε ελαφρώς σε σχέση με το 2023, με περίπου 56.722 αφίξεις τον Σεπτέμβριο μέσω πτήσεων charter.

Η ανοδική τάση επιβεβαιώθηκε και τον Ιούνιο, όταν η προσθήκη νέων πτήσεων από την Aegean Airlines ενίσχυσε τη συνδεσιμότητα με την Αθήνα, βοηθώντας σημαντικά στην αύξηση της επιβατικής κίνησης και φθάνοντας έως και 100% πληρότητα σε πολλά καταλύματα ως το τέλος καλοκαιριού.

Η Σάμος παρουσιάζει έντονη τουριστική ανάπτυξη, η οποία συνεχίζεται το φθινόπωρο, με σημαντική ζήτηση σε πτήσεις και ακτοπλοϊκά δρομολόγια. Αυτό το επίπεδο κίνησης υπογραμμίζει τη συνεχιζόμενη ανάκαμψη και την αυξημένη δημοφιλία του νησιού ως προορισμός στο Βόρειο Αιγαίο, παρά τις προκλήσεις σε υποδομές και ελλείψεις προσωπικού που επηρεάζουν γενικότερα την τουριστική αγορά της χώρας.

SAMOS AIRPORT "ARISTARCHOS OF SAMOS" - 2024 vs 2023

Passengers	Domestic			International			Total		
Month	2024	2023	%Δ	2024	2023	%Δ	2024	2023	%Δ
JANUARY	11.820	12.165	-2,8%	0	0		11.820	12.165	-2,8%
FEBRUARY	11.361	11.148	1,9%	0	0		11.361	11.148	1,9%
MARCH	12.662	12.090	4,7%	0	0		12.662	12.090	4,7%
APRIL	13.788	14.989	-8,0%	2.061	3.189	-35,4%	15.849	18.178	-12,8%
MAY	17.097	14.969	14,2%	30.285	28.833	5,0%	47.382	43.802	8,2%
JUNE	20.673	18.946	9,1%	57.509	51.186	12,4%	78.182	70.132	11,5%
JULY	24.748	21.829	13,4%	65.024	66.346	-2,0%	89.772	88.175	1,8%
AUGUST	25.942	26.274	-1,3%	66.709	64.198	3,9%	92.651	90.472	2,4%
SEPTEMBER	19.754	19.362	2,0%	56.722	56.739	0,0%	76.476	76.101	0,5%
TOTAL SMI	157.845	151.772	4,0%	278.310	270.491	2,9%	436.155	422.263	3,3%

Επίσης σημαντική αύξηση του τουρισμού στη Σάμο παρατηρήθηκε από την Τουρκία, καθιστώντας το νησί ιδιαίτερα δημοφιλή προορισμό για Τούρκους ταξιδιώτες. Αυτή η αύξηση αποδίδεται και σε ενέργειες του Δήμου Δυτικής Σάμου και τοπικών φορέων, όπως η ενίσχυση της ακτοπλοϊκής σύνδεσης μεταξύ Seferihisar (Τουρκία) και Καρλόβασι. Αυτές οι πρωτοβουλίες βελτίωσαν την πρόσβαση και ενίσχυσαν την τουριστική κίνηση από την Τουρκία, προσελκύοντας ταξιδιώτες που αναζητούν χαλάρωση, φυσική ομορφιά και δραστηριότητες, όπως πεζοπορίες στα μονοπάτια και μέσα σε χαράδρες του όρου Κέρκη.

Αυτή η θετική τουριστική ροή συνέβαλε στη στήριξη της τοπικής οικονομίας, ιδιαίτερα κατά τους θερινούς μήνες, όπου η πληρότητα στα καταλύματα έφτασε το 100% τον Αύγουστο, ενώ διατηρήθηκε σε υψηλά επίπεδα και το Σεπτέμβριο.

Παράγοντες ενίσχυσης επισκεψιμότητας:

Η αύξηση του τουρισμού στη Σάμο το 2024 οφείλεται σε διάφορους παράγοντες που ενισχύουν τη δημοτικότητά της ως προορισμού:

- **Βελτίωση των μεταφορικών συνδέσεων:** Οι νέες ακτοπλοϊκές συνδέσεις με την Τουρκία, όπως η γραμμή Seferixisar – Καρλόβασι, Seferixisar – Βαθύ διευκολύνουν τους Τούρκους τουρίστες να φτάσουν εύκολα στο νησί. Παράλληλα, η αύξηση των πτήσεων charter και οι επιπλέον αεροπορικές πτήσεις ενισχύουν την προσβασιμότητα της Σάμου και την κάνουν πιο ελκυστική για διεθνείς επισκέπτες.
- **Προβολή φυσικών ομορφιών και δραστηριοτήτων:** Η Σάμος προωθείται ως ιδανικός προορισμός για φυσιολάτρες και περιπατητές, με μονοπάτια και αξιοθέατα όπως το βουνό Κέρκης και οι περιοχές του Καρλοβάσου, Μαραθοκάμπου κ.α. που συνδυάζουν φυσική ομορφιά και ιστορία. Οι ταξιδιώτες τόσο από Τουρκία, όσο και από Ευρώπη, έλκονται από αυτές τις

δραστηριότητες στη φύση, που διαφοροποιούν τη Σάμο από άλλους προορισμούς.

- **Πολιτιστική και ιστορική κληρονομιά:** Η Σάμος διαθέτει πλούσια πολιτιστική ιστορία, με μνημεία, μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους, όπως το Ευπαλίνειο Όρυγμα, ο ναός της Ήρας, το σπήλαιο του Πυθαγόρα, η εκκλησία Μεταμόρφωσης του Σωτήρος στο Ποτάμι Καρλοβάσου, μνημείου των παλαιοχριστιανικών χρόνων του 11ου αιώνα κ.α., τα οποία προσελκύουν επισκέπτες που ενδιαφέρονται για την αρχαιολογία και τον πολιτισμό. Οι τοπικοί φορείς προσπαθούν να αναδείξουν αυτά τα πολιτιστικά στοιχεία για να προσελκύσουν τουρίστες από την Ευρώπη και την Τουρκία.
- **Αναβάθμιση τουριστικών υποδομών:** Η αύξηση των επιλογών διαμονής και η βελτίωση της τουριστικής εξυπηρέτησης, με έμφαση σε ποιοτικές υπηρεσίες και σύγχρονες εγκαταστάσεις, ενισχύουν την εμπειρία των τουριστών στο νησί. Οι ξενοδόχοι και οι τοπικές αρχές επιδιώκουν υψηλές πληρότητες μέσω της αναβάθμισης υποδομών, κάτι που φάνηκε το καλοκαίρι του 2024 με σχεδόν πλήρη πληρότητα στα καταλύματα.

Η συνεργασία με τουριστικά πρακτορεία και η διοργάνωση τοπικών εκδηλώσεων είναι επίσης κρίσιμοι πυλώνες που βοηθούν στη συνεχιζόμενη αύξηση της τουριστικής κίνησης, καθιστώντας τη Σάμο έναν ολοένα και πιο ελκυστικό προορισμό στο Αιγαίο.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΡΑΣΕΩΝ 2025:

1. Οδοιπορικά έξοδα και αποζημίωση αιρετών – Οδοιπορικά έξοδα και αποζημίωση τρίτων

Τα οδοιπορικά έξοδα για το Τμήμα Τουρισμού, είναι μια σημαντική δαπάνη που πρέπει να ενταχθεί στον προϋπολογισμό του για το πρόγραμμα του 2025, επειδή οι αρμοδιότητες αυτού του τμήματος συχνά απαιτούν μετακινήσεις για την προώθηση του τοπικού τουρισμού και την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της περιοχής. Συχνά το Τμήμα Τουρισμού πρέπει να εκπροσωπεί τον Δήμο: Σε τουριστικές εκθέσεις, τοπικές, εθνικές ή διεθνείς, σε εκδηλώσεις για την προώθηση τουριστικών προϊόντων ή υπηρεσιών της περιοχής. Αυτές οι δράσεις απαιτούν φυσική παρουσία για την αποτελεσματική προβολή. Επίσης οι μετακινήσεις μπορεί να περιλαμβάνουν συναντήσεις με φορείς όπως τουριστικούς πράκτορες, ξενοδοχειακές ενώσεις ή επιχειρηματίες του κλάδου, με άλλους δήμους ή οργανισμούς για κοινές πρωτοβουλίες ή προγράμματα ανάπτυξης του τουρισμού. Το Τμήμα Τουρισμού μπορεί να χρειάζεται να μετακινηθεί για: τη διεκδίκηση χρηματοδοτήσεων, τη συνεργασία με άλλους φορείς για τη συμμετοχή σε τουριστικά προγράμματα.

Η πρόβλεψη οδοιπορικών εξόδων στον προϋπολογισμό εξασφαλίζει ότι το Τμήμα Τουρισμού μπορεί να λειτουργεί αποτελεσματικά και να συμβάλλει στην τοπική ανάπτυξη, προσελκύοντας επισκέπτες και επενδύσεις.

Ενδεικτικό Κόστος: 7.000 ευρώ – 2.000 ευρώ

2. Δαπάνες εκθέσεων τουρισμού στο εσωτερικό και στο εξωτερικό

Οι δαπάνες εκθέσεων στο εσωτερικό και στο εξωτερικό, ειδικά στον τομέα του τουρισμού, αποτελούν σημαντικό εργαλείο για την προβολή και προώθηση ενός δήμου. Αυτές οι δαπάνες στοχεύουν στη βελτίωση της τουριστικής εικόνας της περιοχής, την προσέλκυση επισκεπτών και την ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας.

Οφέλη:

1. Προβολή του δήμου ως τουριστικός προορισμός:
 - ο Αυξάνεται η αναγνωρισιμότητα του δήμου σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.
 - ο Αναδεικνύονται τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της περιοχής (π.χ., φυσική ομορφιά, πολιτιστική κληρονομιά, γαστρονομία).
2. Αύξηση του τουριστικού ρεύματος:
 - ο Προσελκύονται περισσότεροι επισκέπτες, ενισχύοντας την τοπική οικονομία.
3. Δημιουργία συνεργασιών:
 - ο Οι συμμετοχές σε εκθέσεις παρέχουν ευκαιρίες για συνεργασίες με ταξιδιωτικά γραφεία, επενδυτές και πολιτιστικούς οργανισμούς.

Ενδεικτικά έξοδα:

- Συμμετοχή σε εκθέσεις τουρισμού:
 - ο Ενοικίαση περιπτέρων: Κάλυψη κόστους για τη μίσθωση χώρου στις εκθέσεις.
 - ο Κατασκευή και εξοπλισμός περιπτέρου: Δημιουργία ελκυστικών χώρων παρουσίασης με οπτικοακουστικά μέσα, φυλλάδια, και διαφημιστικό υλικό.
 - ο Διακόσμηση: Κόστος για banners, προβολείς, και αισθητική παρουσίαση που αναδεικνύει την τουριστική ταυτότητα του Δήμου.
- Μετακινήσεις και διαμονή:
 - ο Οδοιπορικά έξοδα για τους εκπροσώπους του δήμου, όπως αιρετούς, υπαλλήλους ή συνεργάτες.
 - ο Διαμονή σε ξενοδοχεία για τη διάρκεια της έκθεσης.

- ο Έξοδα ταξιδιού (π.χ. εισιτήρια αεροπλάνων, αυτοκίνητα ή μέσα μαζικής μεταφοράς).
- Παραγωγή προωθητικού υλικού:
 - ο Δημιουργία εντύπων, φυλλαδίων, χαρτών, και βίντεο που προβάλλουν τα αξιοθέατα, την ιστορία και τις δραστηριότητες της περιοχής.
 - ο Προώθηση τοπικών προϊόντων ή παραδοσιακής κουλτούρας μέσω δειγμάτων (π.χ., τοπικά εδέσματα, είδη λαϊκής τέχνης).
- Οργάνωση εκδηλώσεων στο πλαίσιο της έκθεσης:
 - ο Παρουσιάσεις, πολιτιστικές εκδηλώσεις ή γευσιγνωσίες.
 - ο Επαφές με tour operators, ταξιδιωτικούς πράκτορες και δημοσιογράφους.
- Προώθηση στο διαδίκτυο και μέσα κοινωνικής δικτύωσης:
 - ο Κόστος για τη διαφήμιση της συμμετοχής στις εκθέσεις ή την κάλυψη της δράσης μέσα από online καμπάνιες.

Παραδείγματα συμμετοχών σε εκθέσεις:

- Ο Δήμος Δυτικής Σάμου στόχο έχει να συμμετέχει σε δύο μεγάλες διεθνείς εκθέσεις, όπως η **ITB Berlin** 4-6 Μαρτίου 2025 ή η **WTM London** 4-6 Νοεμβρίου 2025, για την προσέλκυση ξένων τουριστών.
- Επίσης στόχος είναι να δηλώσει την παρουσία του σε εθνικές εκθέσεις, όπως η **Philoxenia** στη Θεσσαλονίκη, για την προβολή του Δήμου στην ελληνική αγορά.
- Ειδικές εκθέσεις τοπικών προϊόντων, για την ενίσχυση του αγροτουρισμού και της τοπικής παραγωγής.

Η επένδυση σε δαπάνες εκθέσεων αποτελεί κρίσιμη στρατηγική για την τουριστική ανάπτυξη του Δήμου μας, με έμφαση στην προβολή της μοναδικότητάς του και τη δημιουργία μακροπρόθεσμων ωφελειών για την τοπική κοινότητα.

Ενδεικτικό Κόστος: 8.000 ευρώ

Τιμητικές διακρίσεις, αναμνηστικά δώρα και έξοδα φιλοξενίας φυσικών προσώπων

Οι δαπάνες για **τιμητικές διακρίσεις, αναμνηστικά δώρα και έξοδα φιλοξενίας φυσικών προσώπων** αποτελούν μέρος των δράσεων που υλοποιεί ο Δήμος για την προώθηση της τοπικής ανάπτυξης, της κοινωνικής συνοχής και της πολιτιστικής προβολής. Αυτές οι δαπάνες συνδέονται άμεσα με την αποστολή και τον ρόλο του Δήμου, καθώς εξυπηρετούν τους εξής σκοπούς:

- 1) Προβολή και ενίσχυση του κύρους της τοπικής αυτοδιοίκησης:** Μέσα από τιμητικές διακρίσεις και αναγνώριση προσώπων που έχουν προσφέρει στον

δήμο, αναδεικνύεται η αξία των προσωπικών επιτευγμάτων και της συμμετοχής στα κοινά.

- 2) Ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής.** Οι τιμητικές εκδηλώσεις και τα δώρα προς διακεκριμένα μέλη της κοινωνίας προάγουν την αλληλεγγύη, την ενθάρρυνση για συμμετοχή και την προώθηση παραδειγμάτων προς μίμηση.
- 3) Πολιτιστική και τουριστική προβολή:** Τα έξοδα φιλοξενίας προσωπικοτήτων ή αντιπροσωπειών συνεισφέρουν στη σύναψη συνεργασιών, στην ανταλλαγή πολιτιστικών και εκπαιδευτικών εμπειριών, καθώς και στην προσέλκυση επισκεπτών και επενδύσεων στο Δήμο.
- 4) Δημιουργία σχέσεων και συνεργασιών:** Η φιλοξενία εκπροσώπων από άλλες πόλεις, κράτη ή οργανισμούς υποστηρίζει την ανάπτυξη συνεργασιών και ανταλλαγών, ενισχύοντας τη διεθνή παρουσία του Δήμου.
- 5) Αναγνώριση και ενθάρρυνση της ατομικής και συλλογικής συνεισφοράς:** Με τιμητικές διακρίσεις και αναμνηστικά δώρα, ο Δήμος δείχνει έμπρακτα την αναγνώριση της προσφοράς.

Αυτές οι δαπάνες αποτελούν εργαλείο για την ενδυνάμωση της σχέσης μεταξύ του Δήμου και των επισκεπτών του, προωθώντας αξίες που συνάδουν με την αποστολή της τοπικής αυτοδιοίκησης.

Ενδεικτικό Κόστος: 8.000 ευρώ

4. Μεταφράσεις κειμένων στα πλαίσια Διεθνών Σχέσεων

Η επένδυση σε μεταφράσεις κειμένων στο πλαίσιο των Διεθνών Σχέσεων είναι απαραίτητη για διάφορους λόγους, καθώς εξασφαλίζει αποτελεσματική επικοινωνία, ακριβή μετάδοση μηνυμάτων και οικοδόμηση ισχυρών συνεργασιών. Κύριοι λόγοι που καθιστούν αναγκαία τα σχετικά έξοδα: α) τα μεταφρασμένα κείμενα διευκολύνουν την επικοινωνία με διεθνείς οργανισμούς, όπως η Ευρωπαϊκή Ένωση, ο ΟΗΕ και άλλοι διεθνείς εταίροι, β) διεθνείς συνεργασίες απαιτούν επίσημα έγγραφα σε πολλές γλώσσες, γ) η σωστή μετάφραση δείχνει επαγγελματισμό και σεβασμό προς τους διεθνείς εταίρους, δ) η καλή μετάφραση βοηθά στην προβολή των χαρακτηριστικών και των αξιών της περιοχής σας στο διεθνές πεδίο και ε) διευκολύνουν την επικοινωνία με επενδυτές και την παρουσίαση ευκαιριών.

Επομένως, η δαπάνη για μεταφράσεις δεν αποτελεί απλώς κόστος, αλλά επένδυση στην ανάπτυξη, την επικοινωνία και τη διεθνή ενσωμάτωση. Αποτελεί προώθηση του τουρισμού, της οικονομικής ανάπτυξης και την πολιτισμικής ταυτότητας.

Ενδεικτικό Κόστος: 2.000 ευρώ

5. Δαπάνες στα πλαίσια Δημοσίων Σχέσεων

Οι δαπάνες του Δήμου στο πλαίσιο των Δημοσίων Σχέσεων (ΔΣ) περιλαμβάνουν μια ευρεία γκάμα ενεργειών που στοχεύουν στη βελτίωση της επικοινωνίας, την προώθηση της εικόνας του Δήμου και την ενίσχυση της συνεργασίας με την τοπική και διεθνή κοινότητα. Ενδεικτικές δαπάνες για:

- **Έντυπο Υλικό:** Έξοδα για φυλλάδια, αφίσες, ενημερωτικά δελτία
- **Ψηφιακό Περιεχόμενο:** Δημιουργία βίντεο, διαχείριση ιστοσελίδων, περιεχόμενο social media
- **Διαφημιστικές Εκστρατείες:** Εθνικά και τοπικά μέσα, τηλεόραση, ραδιόφωνο, διαδίκτυο.
- **Πρωθητικές Ενέργειες:** Ειδικές εκδηλώσεις, συμμετοχή σε εκθέσεις, φεστιβάλ ή συνέδρια.
- Τουριστικές, Πολιτιστικές, αθλητικές και κοινωνικές εκδηλώσεις για την ενίσχυση της σχέσης με τους πολίτες.
- Συναντήσεις με άλλους φορείς τουρισμού.
- Έξοδα για φιλοξενία διεθνών και τοπικών επισκεπτών.

Αυτές οι δαπάνες λειτουργούν ως επένδυση για την ενίσχυση της φήμης και της επιρροής του Δήμου, ενώ υποστηρίζουν τη σύνδεση με την τοπική κοινωνία και τους διεθνείς εταίρους.

Ενδεικτικό Κόστος: 5.000 ευρώ

6. Έξοδα αδελοποιήσεων

Η αδελοποίηση Δήμων προσφέρει ποικίλα οφέλη τόσο στους Δήμους που συμμετέχουν, όσο και στους πολίτες τους. Αυτά τα οφέλη αφορούν κυρίως την ενίσχυση της διεθνούς συνεργασίας, τη βελτίωση της κοινωνικής και οικονομικής ανάπτυξης, καθώς και την προώθηση της πολιτιστικής ανταλλαγής και κατανόησης. Ορισμένα από τα βασικά οφέλη της αδελοποίησης που θεωρούμε θα ευνοήσουν τον Δήμο μας περιλαμβάνουν τα εξής:

1) Ενίσχυση της Διεθνούς Συνεργασίας

- **Διπλωματικές σχέσεις:** Η αδελοποίηση θα μας επιτρέψει να αναπτύξουμε και να ενισχύσουμε τις διεθνείς μας σχέσεις, συμβάλλοντας στη δημιουργία ενός θετικού κλίματος συνεργασίας και αμοιβαίας κατανόησης.
- **Πολιτική συνεργασία:** Η αδελοποίηση μπορεί να οδηγήσει σε συνεργασίες μεταξύ των τοπικών αρχών και άλλων φορέων (όπως κρατικών και διεθνών οργανισμών), διευκολύνοντας τη συμμετοχή σε κοινούς στόχους και προγράμματα.

2) Προώθηση Πολιτιστικών Ανταλλαγών

- Ανταλλαγές πολιτιστικών προγραμμάτων: ο Δήμος μπορεί να οργανώσει εκδηλώσεις, εκθέσεις, θεατρικές παραστάσεις, μουσικά φεστιβάλ ή άλλες πολιτιστικές δραστηριότητες, οι οποίες προσφέρουν στους πολίτες την ευκαιρία να γνωρίσουν διαφορετικούς πολιτισμούς.
- Εκπαιδευτικές ανταλλαγές: Προγράμματα ανταλλαγής μαθητών, δασκάλων ή νέων επαγγελματιών θα ενισχύσουν τη διεθνή κατανόηση και συνεργασία στον τομέα της εκπαίδευσης.

3) Ενίσχυση του Τουρισμού

- Ανάπτυξη του τουριστικού τομέα: Οι αδελφοποιήσεις προάγουν τον τουρισμό, καθώς οι επισκέπτες από την αδελφοποιημένη πόλη ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την πόλη και να γνωρίσουν τις τοπικές συνήθειες, τη γαστρονομία και τα αξιοθέατα.
- Δημιουργία τουριστικών διαδρομών: Η συνεργασία μπορεί να οδηγήσει στη δημιουργία νέων τουριστικών διαδρομών που περιλαμβάνουν τη συμμετοχή και των δύο πόλεων.

4) Οικονομική Ανάπτυξη και Επιχειρηματικότητα

- Συνεργασίες στον τομέα των επιχειρήσεων: ως δήμος μπορούμε να ενθαρρύνουμε τη συνεργασία μεταξύ τοπικών επιχειρηματιών και επιχειρήσεων στην αδελφοποιημένη πόλη, δημιουργώντας νέες εμπορικές ευκαιρίες και να ενισχυθεί έτσι η τοπική οικονομία.
- Επενδύσεις και υποδομές: Η αδελφοποίηση μπορεί να προσελκύσει επενδύσεις ή χρηματοδοτήσεις από διεθνείς οργανισμούς ή άλλες πόλεις, για την ανάπτυξη κοινών υποδομών και έργων.

5) Εκπαίδευση και Ανάπτυξη Δεξιοτήτων

- Διαρθρωτικά έργα και εκπαίδευση: Η συνεργασία μπορεί να οδηγήσει σε προγράμματα εκπαίδευσης για τους εργαζόμενους του Δήμου ή για δημόσιους υπαλλήλους, με στόχο την απόκτηση νέων δεξιοτήτων και την ανταλλαγή τεχνογνωσίας.
- Διεθνής αλληλεπίδραση: Η συμμετοχή σε διεθνή προγράμματα και συνέδρια ενισχύει την επαγγελματική ανάπτυξη των συμμετεχόντων, ενώ βοηθά στη δημιουργία επαγγελματικών δικτύων.

Συνολικά, οι αδελφοποιήσεις με τον Δήμο μας θα ενισχύουν τη διεθνή συνεργασία, θα προάγουν την πολιτιστική κατανόηση και θα παρέχουν οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά οφέλη. Οι δαπάνες που σχετίζονται με φιλοξενία, όπως φαγητό,

ξεναγήσεις και άλλες απαραίτητες παροχές, πρέπει να προγραμματίζονται και να κατανέμονται με υπευθυνότητα, ώστε να εξυπηρετούν τον σκοπό της πρωτοβουλίας και να διατηρούνται εντός ενός πλαισίου διαφάνειας και χρηστής διαχείρισης.

Συνολικό Κόστος: 5.000 ευρώ

7. Έξοδα για τουριστική προβολή του Δήμου

Στα πλαίσια τουριστικής προβολής του Δήμου πρέπει να συμπεριληφθούν ποικίλες δραστηριότητες και στρατηγικές για την προώθηση του τουριστικού του προϊόντος. Αυτά τα έξοδα μπορούν να κατηγοριοποιηθούν σε διάφορες κατηγορίες, ανάλογα με την κάθε ανάγκη του Δήμου. Ενδεικτικά, παραθέτουμε τα κύρια είδη εξόδων που μπορεί να αντιμετωπίσει ο Δήμος για την τουριστική προβολή του:

1) Δημιουργία Περιεχομένου:

- Φωτογραφίες και βίντεο: Καταγραφή και παραγωγή επαγγελματικού υλικού που θα προβάλλει τα τουριστικά αξιοθέατα, τις τοπικές παραδόσεις, τις φυσικές ομορφιές κ.λπ.
- Σύνταξη τουριστικών οδηγών: Εκδόσεις τουριστικών φυλλαδίων ή οδηγιών σε διάφορες γλώσσες, για την προώθηση του Δήμου.
- Εκδόσεις και έντυπα: Φυλλάδια, αφίσες και άλλα έντυπα που διανέμονται σε εκθέσεις ή σημεία τουριστικής πληροφόρησης.

2) Διαφήμιση:

- Διαφήμιση σε ΜΜΕ: Διαφήμιση σε εφημερίδες, περιοδικά, τηλεόραση και ραδιόφωνο για την προώθηση του Δήμου σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.
- Online διαφήμιση: Χρήση ψηφιακών μέσων όπως κοινωνικά δίκτυα (Facebook, Instagram, YouTube), Google Ads κ.λπ.

3) Στρατηγικές Δημόσιων Σχέσεων:

- Δημόσιες σχέσεις και συνεργασίες: Συνεργασίες με δημοσιογράφους, bloggers, influencers ή τουριστικούς πράκτορες για την προώθηση του Δήμου.
- Press trips και Fam trips: Προγράμματα που προσκαλούν δημοσιογράφους ή τουριστικούς πράκτορες για να επισκεφθούν τον Δήμο και να τον προωθήσουν στις κοινότητές τους.
- Ιατρικά Συνέδρια και Τουρισμού: Τα ιατρικά συνέδρια προσελκύουν επαγγελματίες του τομέα της υγείας και της ιατρικής από όλο τον κόσμο, με

αποτέλεσμα τη δημιουργία νέων ευκαιριών για συνεργασίες και επενδύσεις στον τομέα του τουρισμού.

4) Υποδομές Τουριστικής Προβολής:

Πληροφοριακά σημεία και πινακίδες: Δημιουργία πληροφοριακών σημείων και πινακίδων σε κεντρικά σημεία του Δήμου με ενσωμάτωση QR codes. Που θα παρέχουν τοπογραφικούς χάρτες και σημεία ενδιαφέροντος, πληροφορίες για ιστορικά/πολιτιστικά μνημεία καθώς και οδηγίες προς δημοτικές υπηρεσίες και υποδομές.

5) Ανάπτυξη και Συντήρηση Ιστοσελίδας:

- Σχεδιασμός και ανάπτυξη ιστοσελίδας: συντήρηση ιστοσελίδας που παρέχει χρήσιμες πληροφορίες για τους επισκέπτες (π.χ. εκδηλώσεις, διαμονή, αξιοθέατα).
- Διαχείριση περιεχομένου: Ενημέρωση και ανανέωση περιεχομένου και blog που σχετίζεται με τον τουρισμό (SAMOS ISLAND).

6) Συνδρομή για την απόκτηση Γαλάζιων Σημαιών στον Δήμο μας.

Μια ακτή βραβευμένη με «Γαλάζια Σημαία» αποκτά προστιθέμενη εθνική αξία αλλά και διεθνή αναγνωρισιμότητα ως οργανωμένη, με παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου προς τους λουόμενους-χρήστες των ακτών, με αποτέλεσμα την τουριστική προβολή και προώθηση του Δήμου μας.

Η αποτελεσματική διαχείριση αυτών των εξόδων απαιτεί στρατηγική και συστηματική συνεργασία με τοπικούς φορείς και επαγγελματίες του τουρισμού, ώστε να μεγιστοποιηθεί η απόδοση κάθε επένδυσης στην τουριστική προβολή του Δήμου Δυτικής Σάμου.

Ενδεικτικό Κόστος: 30.000 ευρώ

8. Δαπάνη Τουριστικής Προβολής για ηλεκτρονική προώθηση

Καθώς οι σύγχρονες τάσεις στον τουρισμό απαιτούν έντονη παρουσία και δραστηριότητα στις ψηφιακές πλατφόρμες, το Τμήμα Τουρισμού του Δήμου πρέπει να περιλάβει στον προϋπολογισμό του δαπάνες για **τουριστική προβολή μέσω ηλεκτρονικής προώθησης**. Αυτός ο τύπος προβολής είναι κρίσιμος για την προσέλκυση επισκεπτών και την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της περιοχής. Η ηλεκτρονική προώθηση επιτρέπει την **άμεση προσέγγιση τουριστών** σε παγκόσμια κλίμακα, μέσω κοινωνικών δικτύων, μηχανών αναζήτησης και ταξιδιωτικών ιστότοπων, την **στοχευμένη διαφήμιση** με βάση ηλικία, ενδιαφέροντα ή γεωγραφική τοποθεσία, αυξάνοντας την αποδοτικότητα των δαπανών. Οι τουρίστες σήμερα, ενημερώνονται κυρίως μέσω του διαδικτύου (ιστοσελίδες, κοινωνικά

δίκτυα, εφαρμογές). Προγραμματίζουν τα ταξίδια τους με βάση πληροφορίες από ηλεκτρονικές πηγές, όπως κριτικές και προτάσεις. Η παρουσίαση της Δυτικής Σάμου σε αυτές τις πλατφόρμες καθίσταται απαραίτητη. Με την ηλεκτρονική προώθηση, ο Δήμος μπορεί να:

- Δημιουργήσει **εντυπωσιακό οπτικοακουστικό υλικό** (βίντεο, φωτογραφίες, drone shots).
- Ενισχύσει την προβολή τοπικών αξιοθέατων, παραδόσεων, και μοναδικών εμπειριών.
- Δημιουργήσει **ιστοσελίδες ή εφαρμογές** με χρήσιμες πληροφορίες για επισκέπτες.

Με την κατάλληλη στρατηγική ηλεκτρονικής προώθησης, το Τμήμα Τουρισμού μπορεί να προσελκύσει περισσότερους επισκέπτες, ενισχύοντας την τοπική οικονομία και αναδεικνύοντας τη μοναδικότητα της περιοχής.

Ενδεικτικό Κόστος: 20.000 ευρώ

9. Πολιτιστικές εκδηλώσεις

Η πρόβλεψη χρηματοδότησης για πολιτιστικές εκδηλώσεις από έναν Δήμο είναι εξαιρετικά σημαντική για πολλούς λόγους:

- 1) Ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς:** Οι εκδηλώσεις προωθούν την ιστορία, την παράδοση και τον πολιτισμό της περιοχής μας.
- 2) Ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής:** Οι πολιτιστικές εκδηλώσεις φέρνουν τους πολίτες κοντά, καλλιεργώντας το αίσθημα του ανήκειν και ενισχύοντας τις σχέσεις μεταξύ των κατοίκων.
- 3) Τόνωση της τοπικής οικονομίας:** Με την προσέλκυση επισκεπτών, οι εκδηλώσεις υποστηρίζουν τον τοπικό τουρισμό, τις επιχειρήσεις, και την απασχόληση.
- 4) Εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση:** Πολιτιστικές δράσεις μπορούν να μεταδώσουν γνώσεις, να αναπτύξουν την αισθητική και να ευαισθητοποιήσουν τους πολίτες σε διάφορα κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα.
- 5) Βελτίωση της ποιότητας ζωής:** Η συμμετοχή σε πολιτιστικά δρώμενα προσφέρει ψυχαγωγία και συμβάλλει στην πνευματική καλλιέργεια των πολιτών.

Ενδεικτικό Κόστος: 30.000 ευρώ

Δράσεις πολιτισμού Δυτικής Σάμου :

Στην Δυτική Σάμο διοργανώνεται η μεγαλύτερη καρναβαλική παρέλαση στο νησί. Είναι ένας σημαντικός θεσμός που προσφέρει πολλαπλά οφέλη τόσο για τον Δήμο σας όσο και για το νησί. Η καρναβαλική παρέλαση προσελκύει επισκέπτες από όλο το νησί και ακόμη και από άλλες περιοχές, ενισχύοντας τον τουρισμό και φέρνοντας οικονομικά οφέλη στις τοπικές επιχειρήσεις (ξενοδοχεία, εστιατόρια, καταστήματα). Μια τέτοια μεγάλη εκδήλωση φέρνει κοντά τους πολίτες όλων των ηλικιών και τους ωθεί να συμμετέχουν είτε ως θεατές είτε ως ενεργοί συμμετέχοντες, ενισχύοντας το αίσθημα της συλλογικότητας. Η παρέλαση είναι μια ευκαιρία να αναδειχθεί η πολιτιστική ταυτότητα του Δήμου μας, προβάλλοντας τη δημιουργικότητα, τις παραδόσεις και τη φαντασία των κατοίκων μας. Με τη μεγάλη συγκέντρωση κόσμου, η τοπική οικονομία επωφελείται άμεσα, καθώς αυξάνεται η ζήτηση για αγαθά και υπηρεσίες κατά τη διάρκεια της περιόδου του καρναβαλιού. Η παρέλαση προσφέρει στιγμές χαράς και διασκέδασης σε όλους τους συμμετέχοντες και θεατές, ενώ δίνει την ευκαιρία στους πολίτες να εκφράσουν τη δημιουργικότητά τους μέσω κοστουμιών, αρμάτων και παραστάσεων.

Ενδεικτικό Κόστος: 23.000 ευρώ

Η διοργάνωση πολιτιστικών φεστιβάλ από τον Δήμο Δυτικής Σάμου μπορεί να αποτελέσει έναν ισχυρό μοχλό ανάπτυξης, ενίσχυσης της τοπικής ταυτότητας και προώθησης της περιοχής. Η Σάμος, με την πλούσια ιστορία, τη φυσική ομορφιά και την πολιτιστική της παράδοση, προσφέρει την τέλεια βάση για τη δημιουργία μοναδικών φεστιβάλ. Εκδηλώσεις αφιερωμένες στην αρχαία ιστορία του νησιού, όπως η ζωή του Πυθαγόρα, οι γιορτές κρασιού κ.α. που πραγματοποιούνται κατά τους καλοκαιρινούς μήνες για μεγαλύτερη συμμετοχή επισκεπτών ή κατά την χειμερινή περίοδο για τόνωση της τουριστικής περιόδου.

Ενδεικτικό Κόστος: 15.000 ευρώ

Μια δράση που πραγματοποιείται στα πλαίσια πολιτισμού στον δήμο μας είναι το **Φεστιβάλ Γυαλού (Festival Yalou)**, το οποίο είναι ένα πολιτιστικό γεγονός που πραγματοποιείται στον Όρμο στην περιοχή του Μαραθοκάμπου. Η εκδήλωση αυτή, έχει στόχο να αναδείξει την τοπική κουλτούρα, τη ναυτική παράδοση, τη φυσική ομορφιά και τη γαστρονομία της περιοχής. Το φεστιβάλ περιλαμβάνει ποικίλες δραστηριότητες, όπως μουσικές εκδηλώσεις, παραδοσιακούς χορούς, γευσιγνωσίας τοπικών προϊόντων και δράσεις σχετικές με το θαλάσσιο περιβάλλον. Αποτελεί σημείο αναφοράς για την κοινότητα του Μαραθοκάμπου προσελκύοντας επισκέπτες από όλο το νησί και πέρα από αυτό. Το φεστιβάλ αυτό δημιουργεί αυξημένη επισκεψιμότητα και προβολή του νησιού, αναδεικνύοντας της πολιτιστικής ταυτότητας του νησιού. Τέτοιες δράσεις μπορεί να καθιερώσουν τη Σάμο ως έναν κορυφαίο πολιτιστικό προορισμό.

Ενδεικτικό Κόστος: 15.000 ευρώ

10. Αθλητικές δραστηριότητες

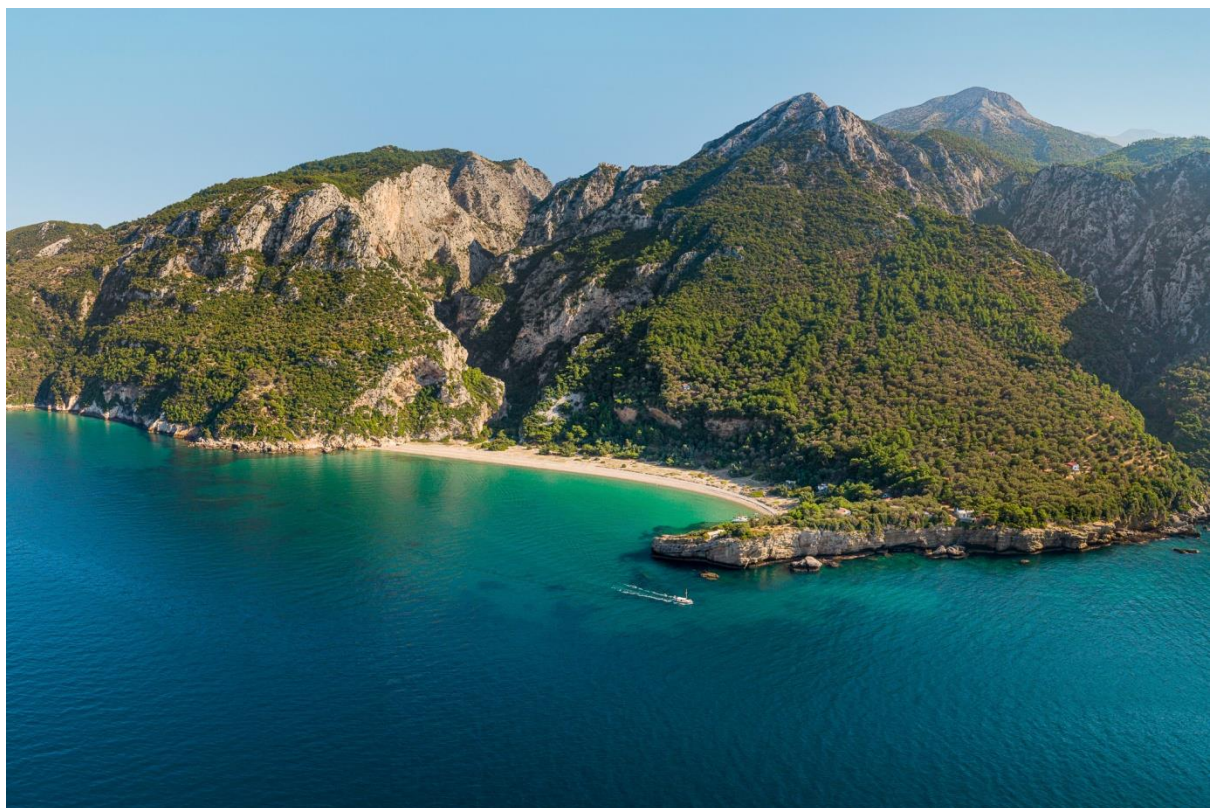
Οι αθλητικές δράσεις αποτελούν αναπόσπαστο μέρος του τουρισμού και έχουν τη δυνατότητα να ενισχύσουν την εμπειρία των επισκεπτών, προωθώντας ταυτόχρονα τη φυσική και πολιτιστική κληρονομιά μιας περιοχής. Αυτές οι δράσεις μπορούν να στοχεύουν σε διάφορες κατηγορίες τουριστών, όπως λάτρεις της περιπέτειας, οικογένειες, αθλητές ή απλούς επισκέπτες που επιθυμούν να συνδυάσουν διακοπές με δραστηριότητες. Ο Δήμος μας διοργανώνει τέτοιες δράσεις όπως για παράδειγμα το **Τρόπαιο Λυκούργου Λογοθέτη. Ένας αγώνας δρόμου**, ο οποίος αποτελεί μια σπουδαία αθλητική διοργάνωση που συνδυάζει τον αθλητισμό με τον πολιτισμό, ενώ παράλληλα ενισχύει την τοπική οικονομία του Καρλοβάσου. Ο Λυκούργος Λογοθέτης, ο ηγέτης της Σαμιακής Επανάστασης του 1821, είναι μια σημαντική ιστορική φυσιογνωμία για το νησί, και η διοργάνωση ενός αθλητικού γεγονότος προς τιμήν του προσφέρει την ευκαιρία να αναδειχθεί τόσο η ιστορία όσο και η φυσική ομορφιά της περιοχής. Ο προγραμματισμός τέτοιων δαπανών μπορεί να ενσωματωθεί στον δημοτικό προϋπολογισμό ως επένδυση στην ανάπτυξη και ευημερία του Δήμου, ενώ θα λειτουργεί ως καταλύτης για την κοινωνική, πολιτιστική και οικονομική αναζωογόνηση του.

Ενδεικτικό Κόστος: 7.000 ευρώ

ΠΙΝΑΚΕΣ ΕΞΟΔΩΝ

Κ.Α ΕΞΟΔΟΥ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΞΟΔΟΥ	ΠΟΣΟ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ		
00.6421	Οδοιπορικά έξοδα και αποζημίωση αιρετών	7.000,00
00.6423	Οδοιπορικά έξοδα και αποζημίωση τρίτων	2.000,00
00.6432	Δαπάνες εκθέσεων στο εσωτερικό και στο εξωτερικό	8.000,00
00.6433	Τιμητικές διακρίσεις, αναμνηστικά δώρα και έξοδα φιλοξενίας φυσικών προσώπων	8.000,00
00.6434.0001	Μεταφράσεις κειμένων στα πλαίσια Διεθνών Σχέσεων	2.000,00
00.6434.0002	Λοιπές δαπάνες στα πλαίσια Δημοσίων Σχέσεων	5.000,00
00.6444	Έξοδα αδελφοποιήσεων	5.000,00
15.6474.0001	Έξοδα για Τουριστική προβολή του Δήμου	30.000,00
15.6474.0008	Δαπάνη Τουριστικής Προβολής για ηλεκτρονική προώθηση	20.000,00
ΣΥΝΟΛΟ		87.000,00

Κ.Α ΕΞΟΔΟΥ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΞΟΔΟΥ	ΠΟΣΟ
ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ		
15.6472.0001	ΕΞΟΔΑ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ	7.000,00
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ		
15.6471.0001	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	30.000,00
15.6471.0004	ΚΑΡΛΟΒΑΣΤΙΤΙΚΟ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙ	23.000,00
15.6471.0005	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΑΡΛΟΒΑΣΟΥ	15.000,00
15.6471.0006	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΜΑΡΑΘΟΚΑΜΠΟΥ	15.000,00
ΣΥΝΟΛΟ		90.000,00



Η Σάμος είναι ένα πανέμορφο νησί του Αιγαίου, γνωστό για την φυσική του ομορφιά, την πλούσια ιστορία και τον πολιτισμό του. Αν αναζητάς το "ευ ζην", δηλαδή έναν τρόπο ζωής που συνδυάζει την ποιότητα, την ηρεμία και την απόλαυση της φύσης, τότε η Σάμος μπορεί σίγουρα να το προσφέρει.

Καλείται το Δημοτικό Συμβούλιο να εγκρίνει το ετήσιο πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής 2025 του Δήμου Δυτικής Σάμου προκειμένου να υποβληθεί στον ΕΟΤ για έγκριση.

Ακολούθησαν τοποθετήσεις των Επικεφαλής των παρατάξεων του Δημοτικού Συμβουλίου και των Δημοτικών Συμβούλων (λεπτομέρειες στα απομαγνητοφωνημένα πρακτικά).

Μετά το τέλος της διαλογικής συζήτησης, η Πρόεδρος κάλεσε το Δημοτικό Συμβούλιο να αποφασίσει σχετικά.

Το Συμβούλιο έχοντας υπόψη του:

1. Την ανωτέρω εισήγηση του Αντιδημάρχου Οικονομικών, Τουρισμού, Αθλητισμού, Διεθνών Σχέσεων & Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων, κ. Μαρνέζου Ευάγγελου
2. Την υπ' αριθ. 1/2025 Απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Δυτικής Σάμου
3. Τη διάταξη του άρθρου 65 του Ν. 3852/2010 όπως ισχύει.

Και έπειτα από διαλογική συζήτηση, με 18 ψήφους υπέρ, σε σύνολο 18 ψηφισάντων Δημοτικών Συμβούλων, το Δημοτικό Συμβούλιο **ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ**

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ

1] Εγκρίνει το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Δυτικής Σάμου έτους 2025, σύμφωνα με την υπ' αριθ. 1/2025 Απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Δυτικής Σάμου και το επισυναπτόμενο αναλυτικό πρόγραμμα, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της παρούσας απόφασης.

2] Την υποβολή αυτού στον ΕΟΤ για την έγκριση του.

Οι Δημοτικοί Σύμβουλοι κ. Μάρκου Ιωάννης, κ. Φιλίππη Μαρία, κ. Κυπραίου Δημήτριος, κ. Σταμούλος Λεωνίδας, κ. Βαλσαμίδης Ιωάννης, κ. Λυμπέρης Παναγιώτης, κ. Κοσμάς Βασίλειος και κ. Αποστόλου Δημήτριος ψήφισαν «παρών».

Ύστερα από τα παραπάνω και αφού συζητήθηκαν και τα επόμενα θέματα της ημερήσιας διάταξης λύθηκε η συνεδρίαση του Δημοτικού Συμβουλίου στις 19:20 μ.μ.

Η απόφαση αυτή έλαβε αύξοντα αριθμό **9/27-01-2025** και υπογράφεται ως έπεται.

**Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΦΩΤΕΙΝΗ ΘΑΛ. ΘΑΛΑΣΣΙΝΟΥ**

**ΤΑ ΜΕΛΗ
Τ.Υ.**

**Καρλόβασι, 27 Ιανουαρίου 2025
Ακριβές απόσπασμα
Η Πρόεδρος του Δ.Σ.**

ΦΩΤΕΙΝΗ ΘΑΛ. ΘΑΛΑΣΣΙΝΟΥ

