



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΣΑΜΟΥ
ΔΗΜΟΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΣΑΜΟΥ

Αναρτητέα στο διαδίκτυο

Αριθμός Αποφάσεως: **129/2025**

Απόσπασμα από το πρακτικό της 13^{ης} Συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου της 24^{ης} Νοεμβρίου 2025.

ΘΕΜΑ: Έγκριση Προγράμματος Τουρισμού 2026.

Στο Καρλόβασι, σήμερα την 24^η Νοεμβρίου 2025, ημέρα της εβδομάδος Δευτέρα και ώρα 18:00μ.μ στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Καταστήματος, συνήλθε σε τακτική δια ζώσης συνεδρίαση, το Δημοτικό Συμβούλιο Δήμου Δυτικής Σάμου, ύστερα από την υπ' αρ. 15444/20-11-2025 πρόσκληση της Προέδρου του Δημοτικού Συμβουλίου κ.Φωτεινής Θαλασσινού, η οποία επιδόθηκε και δημοσιεύθηκε νόμιμα, σύμφωνα με όσα προβλέπονται στο άρθρο 67 του Ν.3852/2010, όπως το άρθρο αυτό αντικαταστάθηκε με το άρθρο 74 του Ν.4555/2018 και τροποποιήθηκε από τα άρθρα 114 του Ν. 4623/2019, 174 και 184 του Ν. 4635/2019, 41 Ν.4954/2022, 11 και 46 Ν.5043/2023 και το άρθρο 6 Ν. 5056/2023, την υπ' αριθμ. Δ1α/ΓΠ.οικ.34692 ΚΥΑ (ΦΕΚ Β' 3004/14-06-2022) και την υπ' αρ. 98/ΑΠ 8182/26.01.2024 Εγκύκλιο ΥΠΕΣ.

Πριν από την έναρξη της συνεδρίασης διαπιστώθηκε από την Πρόεδρο, ότι υπήρχε η νόμιμη απαρτία, δεδομένου ότι επί συνόλου (25) συμβούλων ήταν παρόντες (21) σύμβουλοι, δηλαδή:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

1. ΘΑΛΑΣΣΙΝΟΥ ΦΩΤΕΙΝΗ ΤΟΥ ΘΑΛΑΣΣΙΝΟΥ, Πρόεδρος Δ.Σ.
2. ΝΙΚΟΛΟΥ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΤΟΥ ΑΝΤΩΝΙΟΥ, Αντιδήμαρχος
3. ΠΑΝΟΥΣΟΣ ΑΡΤΕΜΙΟΣ ΤΟΥ ΣΤΑΥΡΟΥ, Αντιδήμαρχος
4. ΘΡΑΣΥΒΟΥΛΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΤΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ, μέλος
5. ΤΣΕΠΕΛΗ ΝΙΚΗ ΤΟΥ ΘΩΜΑ, μέλος
6. ΔΗΜΟΠΟΥΛΟΣ ΛΟΥΚΑΣ ΤΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ, μέλος
7. ΧΑΤΖΙΝΗ ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΤΟΥ ΜΑΝΟΥΗΛ, Αντιδήμαρχος
8. ΚΟΥΚΟΥΛΗΣ ΦΑΝΟΥΡΙΟΣ ΤΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ, μέλος
9. ΣΑΓΚΙΩΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ ΤΟΥ ΑΝΔΡΙΑΝΟΥ, Αντιδήμαρχος
10. ΤΖΕΒΡΕΝΗ ΦΛΩΡΑ ΤΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ, μέλος
11. ΜΑΡΝΕΖΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΤΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ, Αντιδήμαρχος
12. ΜΑΤΘΑΙΟΥ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΤΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ, μέλος
13. ΛΑΜΠΡΟΥ ΔΗΜΗΤΡΑ ΤΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ, μέλος
14. ΛΥΜΠΕΡΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΤΟΥ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ, μέλος
15. ΒΟΛΑΚΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΤΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ, μέλος

16. ΛΥΜΠΕΡΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΤΟΥ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ, μέλος
17. ΓΑΛΑΝΟΥ ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΤΟΥ ΣΤΥΛΙΑΝΟΥ, μέλος
18. ΣΤΑΜΟΥΛΟΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ ΤΟΥ ΣΤΑΜΑΤΙΟΥ, μέλος
19. ΚΟΣΜΑΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΤΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ, μέλος
20. ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΤΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ, μέλος
21. ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΤΟΥ ΣΤΑΜΑΤΙΟΥ, μέλος

ΑΠΟΝΤΕΣ

1. ΜΑΡΚΟΥ ΙΩΑΝΝΗΣ ΤΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ, μέλος
2. ΦΙΛΙΠΠΗ ΜΑΡΙΑ ΤΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ, Γραμματέας Δ.Σ.
3. ΒΑΣΣΑΜΙΔΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ ΤΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ, μέλος
4. ΚΥΠΡΑΙΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΤΟΥ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ, Αντιπρόεδρος Δ.Σ.

ΠΡΟΣΕΛΕΥΣΕΙΣ - ΑΠΟΧΩΡΗΣΕΙΣ

Α] Στις Ενημερώσεις – Ανακοινώσεις και ώρα 18:16 μ.μ. προσήλθε ο Δημοτικός Σύμβουλος κ. Δημόπουλος Λουκάς

Β] Στις Ενημερώσεις – Ανακοινώσεις και ώρα 18:20 μ.μ. προσήλθε η Δημοτική Σύμβουλος κ. Λάμπρου Δήμητρα.

Ο Δήμαρχος Δυτικής Σάμου κ. Παπαθεοφάνους Θεμιστοκλής προσκλήθηκε και παρίσταται στη συνεδρίαση.

Στη συνεδρίαση προσκλήθηκαν νόμιμα και οι Πρόεδροι των Κοινοτήτων και συμμετείχε στην συνεδρίαση ο Πρόεδρος της Κοινότητας Καρλοβασίων κ. Τσεσμελής Αριστείδης και ο Πρόεδρος της Κοινότητας Πλατάνου κ. Φτενογιάννης Νικόλαος.

Στη συνεδρίαση παρευρέθηκε και ο κ. Κωστάκης Γεώργιος, υπάλληλος του Δήμου, στον οποίο η Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου ανέθεσε καθήκοντα Ειδικού Γραμματέα για την τήρηση των πρακτικών.

Παρευρέθηκαν επίσης : α) ο Γενικός Γραμματέας του Δήμου κ. Σάρακας Παναγιώτης, β) η κ. Χαραλαμπίκη Κων/να, γ) ο κ. Καραγιαννίδης Ιωάννης, οι οποίοι κλήθηκαν ως εισηγητές θεμάτων και δ) ο υπάλληλος κ. Μαργαρώνης Ιωάννης, στον οποίο ανατέθηκε η τεχνική κάλυψη και αναμετάδοση της συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου.

ΘΕΜΑ 9^ο Ημερήσιας Διάταξης : Έγκριση Προγράμματος Τουρισμού 2026.

Μετά την διαπίστωση της απαρτίας η Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και εισηγούμενη το ένατο (9^ο) θέμα της ημερησίας διάταξης, έδωσε τον λόγο στον Αντιδήμαρχο Οικονομικών, Τουρισμού, Αθλητισμού, Διεθνών Σχέσεων & Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων κ. Μαρνέζο Ευάγγελο, ο οποίος είπε προς τα μέλη του Συμβουλίου τα εξής :

Κύριε Δήμαρχε, κ. Πρόεδρε κ. Δημοτικοί Σύμβουλοι,

Στο πλαίσιο της στρατηγικής ανάπτυξης και προβολής του Δήμου Δυτικής Σάμου ως ανταγωνιστικού και ελκυστικού τουριστικού προορισμού, καταρτίστηκε το Πρόγραμμα Τουρισμού για το έτος 2026. Το πρόγραμμα βασίζεται στις ανάγκες της περιοχής, στις σύγχρονες τάσεις τουριστικής ανάπτυξης και στις δυνατότητες αξιοποίησης του φυσικού, πολιτιστικού και ιστορικού πλούτου του τόπου.

Στόχος είναι η ενίσχυση της εξωστρέφειας, η διεύρυνση της τουριστικής περιόδου, η αύξηση της επισκεψιμότητας και η συνολική οικονομική και κοινωνική ενδυνάμωση της Δυτικής Σάμου.

Έχοντας υπόψη:

1. Το ν.3852/2010 “Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα ΚΑΛΛΙΚΡΑΤΗΣ”.
2. Το ν.4555/2018. Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι». Μεταρρύθμιση Τοπικής Αυτοδιοίκησης Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης – Εμβάθυνση της Δημοκρατίας – Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α.
3. Τον ορισμό Αντιδημάρχων Δήμου Δυτικής Σάμου «Αρμοδιότητες Διεύθυνσης Πολιτισμού-Τουρισμού & Άθλησης με απόφαση Δημάρχου Ν.3/2024 ΑΔΑ:9ΓΠΙ46ΜΦΟ8-ΧΞΚ.
4. Το άρθρο 46 του Ν.4276/2014: «Διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες, που αφορούν την τουριστική προβολή και διαφήμιση της χώρας ή περιοχών αυτής στο εσωτερικό και εξωτερικό τα οποία καταρτίζονται και υλοποιούνται από οποιονδήποτε φορέα του Δημοσίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και γενικότερα του ευρύτερου δημοσίου τομέα, όπως κάθε φορά αυτός προσδιορίζεται, ανεξάρτητα αν εκτελούνται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησης τους, πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς τον γενικό σχεδιασμό των στόχων του προγράμματος τουριστικής προβολής της χώρας ή των περιοχών αυτής, που καταρτίζει το Υπουργείο Τουρισμού. Για την υλοποίηση των παραπάνω προγραμμάτων και τη σύναψη σχετικών συμβάσεων που αφορούν σε προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων απαιτείται η προηγούμενη σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ.».
5. Την αριθ. πρωτ.:16536 /28-12-2018 Εγκύκλιο του ΕΟΤ με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων».
6. Το ετήσιο πρόγραμμα συμμετοχής του ΕΟΤ σε Διεθνείς Εκθέσεις 2026.
7. Την υπ’ αριθ. πρωτ. 711 / 22-02-2021 Απόφαση του Γενικού Γραμματέα του ΕΟΤ με θέμα «Έγκριση της Στρατηγικής Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, έτους 2021»
8. Το άρθρο 136 του Νόμου 4964/2022 που αντικατέστησε το άρθρο 57 του Νόμου 4875/2021.

9. Την υπ. αρ. πρωτ: 13355/23-12-2022 εγκύκλιο του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού για τη διαδικασία έγκρισης προγραμμάτων τουριστικής προβολής των ΟΤΑ Α' & Β' βαθμού και την παροχή σύμφωνης γνώμης.

Παραθέτουμε το ακόλουθο πρόγραμμα τουριστικής προβολής για το έτος 2026 και παρακαλούμε για την έγκρισή του από το Σώμα.

Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής 2026

Ο Δήμος Δυτικής Σάμου, με επίκεντρο τη φυσική ομορφιά, τον πολιτισμό και την αυθεντικότητα του νησιού, σχεδιάζει και υλοποιεί το **Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής 2026** με στόχο την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και την ανάδειξη της περιοχής ως ποιοτικού και βιώσιμου τουριστικού προορισμού.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει δράσεις προβολής, συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις, ψηφιακές καμπάνιες, παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού, καθώς και συνεργασίες με φορείς και επαγγελματίες του τουρισμού.

Με σεβασμό στο περιβάλλον και την πολιτιστική κληρονομιά, ο Δήμος επιδιώκει να αναδείξει τη Δυτική Σάμο ως έναν προορισμό που συνδυάζει την αυθεντικότητα, τη φιλοξενία και την εμπειρία της σαμιακής φύσης και παράδοσης.

Ο Δήμος Δυτικής Σάμου είναι ένας από τους δύο δήμους της νήσου Σάμου. Η έδρα του δήμου βρίσκεται στο Καρλόβασι, μια από τις μεγαλύτερες και πιο γνωστές κωμοπόλεις του νησιού, με πληθυσμό περίπου 12.608 κάτοικοι (σύμφωνα με την απογραφή του 2021). Η Δυτική Σάμος περιλαμβάνει την περιοχή δυτικά του νησιού και εκτείνεται από το Καρλόβασι μέχρι τα δυτικά σύνορα του νησιού. Η περιοχή είναι γνωστή για το πλούσιο φυσικό περιβάλλον, τις δασώδεις περιοχές, τις όμορφες παραλίες και τα παραδοσιακά χωριά της.

Ο Δήμος Δυτικής Σάμου περιλαμβάνει τις εξής δημοτικές ενότητες:

Καρλόβασι: Το Καρλόβασι, η μεγαλύτερη κωμόπολη της Δυτικής Σάμου, είναι ένα σημαντικό σημείο του νησιού τόσο από ιστορική όσο και από οικονομική άποψη. Η περιοχή, που φιλοξενεί τη Σχολή Θετικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Αιγαίου, με τις σχολές Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων, Μαθηματικών και Στατιστικής, αναδεικνύεται σε ένα κέντρο ακαδημαϊκής και επιστημονικής ανάπτυξης.

Η ιστορία του Καρλοβασίου είναι συνδεδεμένη με το εμπόριο και τη βιομηχανία, και ειδικότερα με την παρουσία των βυρσοδεψείων που άλλοτε ανθούσαν στην περιοχή. Αυτά σταδιακά έκλεισαν λόγω της ανάπτυξης νέων βιομηχανικών κλάδων. Παρά την αποχώρηση αυτών των παραδοσιακών δραστηριοτήτων, το Καρλόβασι διατηρεί το νεοκλασικό του χρώμα και την ιστορική του αξία, ενώ το λιμάνι του εξυπηρετεί ακτοπλοϊκές συνδέσεις με τα μικρασιατικά παράλια, προσφέροντας εύκολη πρόσβαση στους επισκέπτες του νησιού.

Αυτό το μείγμα παράδοσης και ανάπτυξης δημιουργεί μια οικονομική άνθιση και τουριστική ανάπτυξη στην περιοχή, με νέες επιχειρήσεις εστίασης και φιλοξενίας να

ενισχύουν την τοπική οικονομία. Το Καρλόβασι είναι γνωστό για τις όμορφες παραλίες του, όπως το Ποτάμι και το μικρό και μεγάλο Σεϊτάνι, και αποτελεί ιδανικό προορισμό για πεζοπορίες σε διαδρομές που περνούν από καταρράκτες και φαράγγια, ενισχύοντας την τουριστική του ελκυστικότητα.

Με την πλούσια πολιτιστική κληρονομιά, τις φυσικές ομορφιές και τη δυναμική του οικονομία, το Καρλόβασι είναι ένας προορισμός που συνδυάζει τη σύγχρονη ανάπτυξη με το παραδοσιακό χαρακτήρα του νησιού.

Μαραθόκαμπος: Ο Μαραθόκαμπος είναι ένα πανέμορφο παραθαλάσσιο χωριό στη δυτική πλευρά της Σάμου, που βρίσκεται στις παρυφές του επιβλητικού όρους Κέρκη, του ψηλότερου βουνού του νησιού. Αυτή η γεωγραφική θέση προσδίδει στο χωριό έναν ορεινό και δασώδη χαρακτήρα, με εκπληκτική θέα προς τη θάλασσα και το γύρω φυσικό τοπίο. Ο Μαραθόκαμπος συνδυάζει την αυθεντικότητα του παραδοσιακού ελληνικού χωριού με την ομορφιά της φύσης, καθιστώντας τον ιδανικό προορισμό για όσους επιθυμούν ηρεμία και εξερεύνηση.

Η παραλία του Όρμου Μαραθοκάμπου, με τα καθαρά και ήρεμα νερά της, είναι από τις πιο δημοφιλείς της περιοχής. Στην περιοχή υπάρχουν επίσης και άλλες όμορφες παραλίες, όπως το Βοτσαλάκια και η παραλία της Ψιλής Άμμου, που προσφέρουν εξαιρετικές συνθήκες για κολύμπι και χαλάρωση.

Ο Μαραθόκαμπος διατηρεί τη χαρακτηριστική Σαμιώτικη αρχιτεκτονική με τα πέτρινα σπίτια, τα στενά σοκάκια και τα παλιά αρχοντικά, δημιουργώντας μια αίσθηση αυθεντικότητας και νοσταλγίας. Οι επισκέπτες μπορούν να περιπλανηθούν στα γραφικά δρομάκια του χωριού, απολαμβάνοντας την παραδοσιακή ατμόσφαιρα.

Τα τελευταία τριάντα χρόνια, οι κάτοικοι του Μαραθοκάμπου έχουν επενδύσει στον τουρισμό, δημιουργώντας σύγχρονες τουριστικές υποδομές και καταλύματα. Η τουριστική περιοχή του Κάμπου είναι ένας από τους πιο δημοφιλείς προορισμούς, προσφέροντας μια εξαιρετική ποικιλία από ξενοδοχεία, εστιατόρια, καφέ και καταστήματα για τη διασκέδαση και την εξυπηρέτηση των επισκεπτών. Η μοναδική συνύπαρξη του βουνού και της θάλασσας δημιουργεί εικόνες απaráμιλλης ομορφιάς και προσφέρει πληθώρα δραστηριοτήτων, όπως πεζοπορίες στα μονοπάτια του Κέρκη και θαλάσσιες αποδράσεις.

Ο Μαραθόκαμπος είναι ένας προορισμός που συνδυάζει φυσική ομορφιά, παράδοση και σύγχρονες τουριστικές υποδομές, καθιστώντας τον ιδανικό για όσους αναζητούν ποιοτική διαμονή και αυθεντική εμπειρία στη Σάμο.

Η οικονομία του δήμου βασίζεται στον τουρισμό, την αγροτική παραγωγή (κυρίως ελαιόλαδο, κρασί και μερικά τοπικά προϊόντα) και την αλιεία. Η Δυτική Σάμος είναι επίσης γνωστή για το κρασί της, καθώς το νησί έχει μακρά παράδοση στην παραγωγή γλυκού κρασιού Μοσχάτου, το οποίο εξάγεται σε πολλές χώρες.

Συνοπτικά, ο Δήμος Δυτικής Σάμου αποτελεί μια περιοχή με πλούσια ιστορία, φυσική ομορφιά και σημαντική πολιτιστική παράδοση. Παρά τις δυσκολίες που αντιμετωπίζει, συνεχίζει να προσελκύει επισκέπτες και να προοδεύει, ενισχύοντας την τοπική κοινότητα και την οικονομία του.

Το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής 2026 του Δήμου Δυτικής Σάμου συνεχίζει και εξελίσσει τη στρατηγική των προηγούμενων ετών, δίνοντας έμφαση στη δυναμική ανάδειξη του τόπου ως αυθεντικού και φιλόξενου προορισμού.

Μέσα από νέες μορφές προβολής, συνεργασίες και ψηφιακές δράσεις, ο Δήμος στοχεύει να προωθήσει τη Δυτική Σάμο στην Ελλάδα και το εξωτερικό, με γνώμονα την ποιότητα, τη βιωσιμότητα και τον σεβασμό στο φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον.

Κύριοι Στόχοι – Πυλώνες του Προγραμματισμού

1. Αύξηση Τουριστικής Κίνησης και Ενίσχυση Τοπικής Οικονομίας

Στόχος είναι η περαιτέρω προσέλκυση επισκεπτών από την Ελλάδα και το εξωτερικό, μέσα από στοχευμένες ενέργειες προβολής και προώθησης, που θα ενισχύσουν τις αφίξεις, τη διάρκεια παραμονής και τη δαπάνη ανά επισκέπτη. Η αύξηση αυτή θα συμβάλει άμεσα στην ενδυνάμωση της τοπικής επιχειρηματικότητας και στην προώθηση των σαμιακών προϊόντων.

2. Ανάδειξη Πολιτιστικής και Φυσικής Κληρονομιάς

Η Δυτική Σάμος διαθέτει πλούσια πολιτιστική, ιστορική και περιβαλλοντική ταυτότητα. Το πρόγραμμα εστιάζει στην προβολή των αρχαιολογικών χώρων, των πολιτιστικών εκδηλώσεων, των παραδοσιακών οικισμών, αλλά και των φυσικών μονοπατιών, παραλιών και οικοσυστημάτων που αποτελούν το συγκριτικό πλεονέκτημα της περιοχής.

3. Ενίσχυση Εναλλακτικών και Θεματικών Μορφών Τουρισμού Προώθηση μορφών τουρισμού όπως ο οικοτουρισμός, ο πολιτιστικός, ο περιπατητικός, ο αθλητικός, ο γαστρονομικός και ο οινικός τουρισμός, με στόχο τη διεύρυνση της τουριστικής περιόδου και την προσέλκυση νέων ομάδων επισκεπτών.

4. Ψηφιακή Προβολή και Καινοτόμο Μάρκετινγκ

Ενίσχυση της ψηφιακής παρουσίας του Δήμου μέσω σύγχρονων εργαλείων προβολής, καμπανιών στα κοινωνικά δίκτυα, παραγωγής οπτικοακουστικού υλικού και ανάπτυξης διαδραστικών ψηφιακών πλατφορμών, που θα αναδεικνύουν τη Σάμο σε διεθνές επίπεδο.

5. Συνεργασία με Τοπικούς Φορείς και Επιχειρήσεις

Η επιτυχία του προγράμματος βασίζεται στη συνεργασία με επαγγελματίες του τουρισμού, συλλόγους, παραγωγούς και φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης. Η δημιουργία δικτύων συνεργασίας και κοινών δράσεων θα ενισχύσει τη συνοχή και την ποιότητα του τουριστικού προϊόντος.

6. Αναβάθμιση Υποδομών και Υπηρεσιών Επισκεπτών

Προβλέπεται η βελτίωση βασικών υποδομών και η δημιουργία σημείων πληροφόρησης, σήμανσης, μονοπατιών και στάσεων, ώστε να βελτιωθεί η εμπειρία του επισκέπτη και η προσβασιμότητα σε τουριστικά σημεία ενδιαφέροντος.

7. Προώθηση Ενιαίας Τουριστικής Ταυτότητας

Επιδιώκεται ο καθορισμός μιας σαφούς και ενιαίας τουριστικής ταυτότητας της Δυτικής Σάμου, που θα τονίζει την αυθεντικότητα, τη φιλοξενία και το φυσικό κάλλος του τόπου, μέσα από ενιαίο μήνυμα και σύγχρονη αισθητική.

8. Αειφορία και Περιβαλλοντική Ευαισθητοποίηση

Το πρόγραμμα δίνει προτεραιότητα στη βιωσιμότητα, προωθώντας δράσεις που προστατεύουν το φυσικό περιβάλλον, μειώνουν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα και ενισχύουν την περιβαλλοντική συνείδηση κατοίκων και επισκεπτών.

Τουριστικό προφίλ των επισκεπτών

Η Δυτική Σάμος προσελκύει κάθε χρόνο σημαντικό αριθμό επισκεπτών, τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό, οι οποίοι επιλέγουν τον προορισμό για τον συνδυασμό φυσικής ομορφιάς, αυθεντικότητας και ηρεμίας που προσφέρει.

Οι επισκέπτες της περιοχής χαρακτηρίζονται από μεσαίου έως ανώτερου εισοδηματικού επιπέδου και αναζητούν κυρίως ήρεμες, ποιοτικές και αυθεντικές εμπειρίες, μακριά από τον μαζικό τουρισμό. Η φιλοξενία των κατοίκων, η παραδοσιακή κουζίνα, καθώς και η πλούσια πολιτιστική και φυσική κληρονομιά αποτελούν βασικούς λόγους επιλογής του προορισμού.

Δημογραφικά χαρακτηριστικά

- **Ηλικιακές ομάδες:** Κυρίως επισκέπτες ηλικίας 35–65 ετών, με αυξανόμενο ενδιαφέρον και από νεότερες ηλικίες (25–35) που προτιμούν τον εναλλακτικό τουρισμό και τη φύση.
- **Χώρα προέλευσης:** Εκτός από Έλληνες επισκέπτες, σημαντικό ποσοστό προέρχεται από χώρες της Κεντρικής και Βόρειας Ευρώπης (Γερμανία, Ολλανδία, Σουηδία, Αυστρία, Τσεχία), καθώς και από την Τουρκία μέσω θαλάσσιων συνδέσεων. Από το καλοκαίρι του 2026, αναμένεται σημαντική ενίσχυση της τουριστικής ροής από το Ηνωμένο Βασίλειο, χάρη στη νέα απευθείας αεροπορική σύνδεση με την εταιρεία Jet2, η οποία θα συμβάλει ουσιαστικά στην προσέλκυση επισκεπτών υψηλής αγοραστικής δύναμης και στην ενδυνάμωση της διεθνούς παρουσίας και της Δυτικής Σάμου στην ευρωπαϊκή αγορά.
- **Είδος ταξιδιού:** Οι περισσότεροι ταξιδιώτες είναι ζευγάρια ή οικογένειες, ενώ υπάρχει αυξανόμενο ενδιαφέρον από περιπατητές, ποδηλάτες και λάτρεις του φυσικού περιβάλλοντος.

Οι επισκέπτες επιλέγουν τη Δυτική Σάμο για:

- τη φυσική ομορφιά (παραλίες, τοπία μέσα στην φύση, μονοπάτια),
- την ηρεμία και αυθεντικότητα του τόπου,
- τη γαστρονομία και τα τοπικά προϊόντα (κρασί, ελαιόλαδο, μέλι),
- τις πολιτιστικές εκδηλώσεις και τοπικές γιορτές,
- και τις δραστηριότητες στη φύση (πεζοπορία, αναρρίχηση, θαλάσσιες περιηγήσεις).

Η μέση διάρκεια παραμονής κυμαίνεται από 5 έως 8 ημέρες, με κορύφωση της τουριστικής κίνησης τους μήνες Ιούλιο – Σεπτέμβριο. Ωστόσο, παρατηρείται σταδιακή διεύρυνση της τουριστικής περιόδου, κυρίως λόγω της ανάπτυξης εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Η συνολική ικανοποίηση των επισκεπτών είναι ιδιαίτερα υψηλή, με θετικά σχόλια για:

- τη φιλική συμπεριφορά των κατοίκων,
- την καθαριότητα και φυσική ομορφιά,
- την ποιότητα φαγητού και τοπικών προϊόντων,
- και το γνήσιο, μη εμπορευματοποιημένο χαρακτήρα του προορισμού.

Traffic Development Overview



SAMOS AIRPORT "ARISTARCHOS OF SAMOS" - 2025 vs 2024

Passengers	Domestic			International			Total		
Month	2025	2024	%Δ	2025	2024	%Δ	2025	2024	%Δ
JANUARY	12.265	11.820	3,8%	0	0		12.265	11.820	3,8%
FEBRUARY	11.898	11.361	4,7%	0	0		11.898	11.361	4,7%
MARCH	12.582	12.662	-0,6%	0	0		12.582	12.662	-0,6%
APRIL	15.586	13.788	13,0%	3.674	2.061	78,3%	19.260	15.849	21,5%
MAY	16.280	17.097	-4,8%	30.832	30.285	1,8%	47.112	47.382	-0,6%
JUNE	21.550	20.673	4,2%	52.735	57.509	-8,3%	74.285	78.182	-5,0%
JULY	26.811	24.748	8,3%	60.621	65.024	-6,8%	87.432	89.772	-2,6%
AUGUST	28.672	25.942	10,5%	63.329	66.709	-5,1%	92.001	92.651	-0,7%
SEPTEMBER	21.153	19.754	7,1%	56.896	56.722	0,3%	78.049	76.476	2,1%
TOTAL SMI	166.797	157.845	5,7%	268.087	278.310	-3,7%	434.884	436.155	-0,3%

Τουριστική Κίνηση 2025

Κατά το έτος 2025, η τουριστική κίνηση στη Σάμο παρουσίασε σταθεροποιημένη εικόνα σε σχέση με το 2024, με οριακή μείωση -0,3% στο σύνολο των επιβατών που διακινήθηκαν μέσω του αεροδρομίου «Αρίσταρχος ο Σάμιος». Συνολικά καταγράφηκαν 434.884 επιβάτες, έναντι 436.155 το 2024, γεγονός που αποτυπώνει τη διατήρηση της τουριστικής δυναμικής του νησιού.

Αναλυτικότερα, στις εσωτερικές πτήσεις σημειώθηκε αύξηση +5,7%, με 166.797 επιβάτες έναντι 157.845 το 2024, στοιχείο που υποδηλώνει ενίσχυση του εγχώριου τουρισμού και αυξημένη κινητικότητα Ελλήνων ταξιδιωτών. Αντίθετα, στις διεθνείς

αφίξεις καταγράφηκε μικρή μείωση -3,7%, από 278.310 σε 268.087 επιβάτες, κυρίως λόγω περιορισμένων πτήσεων charter από ορισμένες αγορές της Βόρειας Ευρώπης.

Σε μηνιαία βάση, παρατηρήθηκε σημαντική άνοδος τον Απρίλιο (+21,5%), που καταδεικνύει την πρώιμη έναρξη της τουριστικής περιόδου, ενώ ο Σεπτέμβριος σημείωσε άνοδο +2,1%, ένδειξη της σταδιακής επιμήκυνσης της σεζόν. Παράλληλα, ιδιαίτερη δυναμική παρουσίασε η τουριστική αγορά της Τουρκίας. Σύμφωνα με τα στοιχεία των Λιμεναρχείων, το 2025 καταγράφηκαν 145.496 αφίξεις επιβατών από τα τουρκικά παράλια, έναντι 150.263 το 2024 (μείωση -3,4%). Η εποχική αιχμή εντοπίζεται στους θερινούς μήνες, με ιδιαίτερα υψηλές αφίξεις τον Ιούλιο και τον Αύγουστο, γεγονός που επιβεβαιώνει τη διαρκή σημασία της τουρκικής αγοράς για το νησί.

Η τουριστική δραστηριότητα στη Δυτική Σάμο το 2025, θεωρείται ιδιαίτερα ικανοποιητική, καθώς επιβεβαιώνει την ανθεκτικότητα και ωρίμανση του τουριστικού προϊόντος της Σάμου και δημιουργεί ευνοϊκές προοπτικές για το 2026, έτος κατά το οποίο αναμένεται περαιτέρω ενίσχυση της διεθνούς τουριστικής ροής, ιδίως από το Ηνωμένο Βασίλειο, μέσω της νέας απευθείας αεροπορικής σύνδεσης της εταιρείας Jet2.

Παράγοντες ενίσχυσης επισκεψιμότητας:

Το Γραφείο Τουρισμού του Δήμου μας, υλοποιεί μια σειρά από στοχευμένες ενέργειες με σκοπό την ενίσχυση της επισκεψιμότητας και την τουριστική προβολή της Σάμου σε Ελλάδα και εξωτερικό.

Αρχικά, ο Δήμος συμμετέχει συστηματικά σε διεθνείς εκθέσεις τουρισμού, όπως η WTM στο Λονδίνο και η ITB στο Βερολίνο, προβάλλοντας το νησί σε επαγγελματίες του τουρισμού και σε διεθνή μέσα προβολής.

Η προβολή του προορισμού ενισχύθηκε ακόμη περισσότερο από τη σημαντική διάκριση που απέσπασε το νησί του Πυθαγόρα, καθώς αναδείχθηκε «Καλύτερος Ελληνικός Προορισμός για Υπαίθριες Δραστηριότητες 2025» στα καθιερωμένα ετήσια Greek Travel Awards. Η βράβευση αυτή διοργανώνεται από το Γραφείο ΕΟΤ Ηνωμένου Βασιλείου με τη συμμετοχή κορυφαίων εκπροσώπων του διεθνούς τουριστικού κλάδου.

Παράλληλα, έχει υπογραφεί σύμβαση συνεργασίας με εξειδικευμένη εταιρεία προώθησης, με στόχο τη στρατηγική ανάπτυξη και προώθηση του τουριστικού προϊόντος. Η συνεργασία αυτή επικεντρώνεται στη δημιουργία ενιαίας τουριστικής ταυτότητας, στη βελτίωση της ψηφιακής παρουσίας του νησιού και στην υλοποίηση στοχευμένων καμπανιών σε αγορές του εξωτερικού, όπως η Ευρώπη και η Τουρκία.

Επιπλέον, διοργανώνονται και στηρίζονται αθλητικές δραστηριότητες που συμβάλλουν στην εξωστρέφεια του νησιού και προσελκύουν επισκέπτες από άλλα νησιά και περιοχές ακόμη και εκτός Ελλάδος. Εκδηλώσεις όπως το De Tour of Samos, το Τρόπαιο “Λυκούργος Λογοθέτης”, τα Βήματα του Πυθαγόρα, το φεστιβάλ Γυαλού και άλλες τουριστικοαθλητικές διοργανώσεις ενισχύουν την επισκεψιμότητα και συνδέουν τον αθλητισμό και τον πολιτισμό με τον τουρισμό.

Παράλληλα, το Γραφείο Τουρισμού στηρίζει φεστιβάλ, πολιτιστικές εκδηλώσεις και δράσεις προβολής όπως τα fam trips, όπου influencers, δημοσιογράφοι και

τουριστικοί πράκτορες επισκέπτονται το νησί, γνωρίζουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του και το προβάλλουν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σε διεθνή δίκτυα.

Τέλος, ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ποιότητα των παραλιών και την προστασία του περιβάλλοντος, με αποτέλεσμα την απόκτηση της “Γαλάζιας Σημαίας”. Η προσπάθεια να τηρούνται οι κατάλληλες προδιαγραφές καθαριότητας και ασφάλειας ενισχύει σημαντικά την εικόνα της Δυτικής Σάμου ως ασφαλούς και ποιοτικού προορισμού. Η απόκτηση της πρώτης Γαλάζιας Σημαίας για τη Δυτική Σάμο αποτέλεσε σημαντικό ορόσημο, και το 2025 η παραλία Ποτάμι απέκτησε τη δική της. Επόμενος στόχος είναι η βράβευση της παραλίας Βοτσαλάκια στη Δημοτική Ενότητα Μαραθοκάμπου — μιας από τις πιο γνωστές και πολυσύχναστες του νησιού.

Βασικοί Άξονες Στρατηγικής Τουριστικού Μάρκετινγκ για τη Δυτική Σάμο

1. Προβολή και Εξωστρέφεια

- Ανάδειξη των μοναδικών χαρακτηριστικών του νησιού (φυσικό τοπίο, πολιτιστική κληρονομιά, παραδοσιακά προϊόντα).
- Συμμετοχή σε εθνικές και διεθνείς τουριστικές εκθέσεις.
- Δημιουργία και ενίσχυση ψηφιακής παρουσίας μέσω ιστοσελίδων, social media και διαδικτυακών καμπανιών.

2. Θεματικός Τουρισμός

- Πολιτιστικός και ιστορικός (φεστιβάλ, διαδρομές Πυθαγόρα, τοπικές γιορτές)
- Αθλητικός και περιπέτειας (αγώνες δρόμου, θαλάσσια σπορ, ποδηλατικές διαδρομές).
- Γαστρονομικός και οινοτουρισμός (παραδοσιακά προϊόντα, γιορτές κρασιού).

3. Συνεργασίες και Δικτύωση

- Δημιουργία συνεργασιών με τοπικούς φορείς, ξενοδοχειακές ενώσεις, τουριστικά γραφεία και πανεπιστήμια
- Συμμετοχή σε ευρωπαϊκά και διεθνή προγράμματα τουριστικής ανάπτυξης.

4. Προώθηση Πολιτιστικής και Φυσικής Κληρονομιάς

- Ανάδειξη ιστορικών και πολιτιστικών μνημείων.
- Οργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων, εκθέσεων, διαλέξεων και συνεδρίων.
- Προβολή φυσικών τοπίων, μονοπατιών και περιοχών οικοτουρισμού.

5. Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη

- Προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών στον τουρισμό.
- Ανάπτυξη υποδομών που σέβονται το φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον.
- Ενίσχυση της τοπικής οικονομίας μέσω βιώσιμων τουριστικών δράσεων.

6. Καινοτομία και Ψηφιακή Ανάπτυξη

- Χρήση ψηφιακών εργαλείων για προβολή και κράτηση τουριστικών υπηρεσιών.
- Ανάπτυξη εφαρμογών και ψηφιακών χαρτών για επισκέπτες.
- Προώθηση καινοτόμων μορφών τουρισμού (π.χ. virtual tours, θεματικά apps).

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΡΑΣΕΩΝ 2026:

1. Οδοιπορικά έξοδα και αποζημίωση τρίτων.

Τα οδοιπορικά έξοδα για το τμήμα τουρισμού, είναι μια σημαντική δαπάνη που πρέπει να ενταχθεί στον προϋπολογισμό του για το πρόγραμμα του 2026, επειδή οι αρμοδιότητες αυτού του τμήματος συχνά απαιτούν μετακινήσεις για την προώθηση του τοπικού τουρισμού και την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της περιοχής. Συχνά το τμήμα τουρισμού πρέπει να εκπροσωπεί τον δήμο: Σε τουριστικές εκθέσεις, τοπικές, εθνικές ή διεθνείς. Σε εκδηλώσεις για την προώθηση τουριστικών προϊόντων ή υπηρεσιών της περιοχής. Αυτές οι δράσεις απαιτούν φυσική παρουσία για την αποτελεσματική προβολή. Επίσης οι μετακινήσεις μπορεί να περιλαμβάνουν συναντήσεις: με φορείς όπως τουριστικούς πράκτορες, ξενοδοχειακές ενώσεις ή επιχειρηματίες του κλάδου. Με άλλους δήμους ή οργανισμούς για κοινές πρωτοβουλίες ή προγράμματα ανάπτυξης του τουρισμού. Το τμήμα τουρισμού μπορεί να χρειάζεται να μετακινηθεί για: τη διεκδίκηση χρηματοδοτήσεων, τη συνεργασία με άλλους φορείς για τη συμμετοχή σε τουριστικά προγράμματα. Η πρόβλεψη οδοιπορικών εξόδων στον προϋπολογισμό εξασφαλίζει ότι το τμήμα τουρισμού μπορεί να λειτουργεί αποτελεσματικά και να συμβάλλει στην τοπική ανάπτυξη, προσελκύοντας επισκέπτες και επενδύσεις.

Ενδεικτικό Κόστος: 8.000 ευρώ

2. Οδοιπορικά έξοδα και αποζημίωση αιρετών.

Τα οδοιπορικά έξοδα των αιρετών τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό αποτελούν μια απαραίτητη δαπάνη που πρέπει να συμπεριλαμβάνεται στον προϋπολογισμό, καθώς συνδέονται άμεσα με την ορθή λειτουργία της τοπικής αυτοδιοίκησης και την αποτελεσματική προώθηση των συμφερόντων του Δήμου. Οι αιρετοί συχνά καλούνται να εκπροσωπήσουν τον Δήμο Δυτικής Σάμου σε πλήθος δράσεων και θεσμικών υποχρεώσεων, οι οποίες απαιτούν μετακινήσεις εντός και εκτός νησιού.

Οι μετακινήσεις των αιρετών αφορούν:

- συμμετοχή σε συναντήσεις, συνέδρια και φόρουμ που σχετίζονται με την τουριστική ανάπτυξη και τη διαχείριση προορισμών,
- επαφές με κρατικούς φορείς, υπουργεία και οργανισμούς για διεκδίκηση χρηματοδοτήσεων, ένταξη σε προγράμματα ή υποστήριξη αναπτυξιακών πρωτοβουλιών,
- παρουσία σε τουριστικές εκθέσεις και σημαντικές εκδηλώσεις όπου η παρουσία αιρετών ενισχύει το κύρος και την εξωστρέφεια του Δήμου,
- θεσμικές εκπροσωπήσεις σε Περιφέρεια, ΚΕΔΕ, ΠΕΔ και άλλους οργανισμούς που σχετίζονται με τον τουρισμό, τον πολιτισμό και την τοπική ανάπτυξη.

Συνολικά, τα οδοιπορικά έξοδα αιρετών δεν αποτελούν απλή λειτουργική δαπάνη, αλλά στρατηγικό εργαλείο διοίκησης, που ενισχύει τη διεκδικητική ικανότητα του

Δήμου και συμβάλλει καθοριστικά στην τουριστική, οικονομική και κοινωνική πρόοδο της περιοχής. Ενδεικτικό Κόστος: 9.200 ευρώ

3. Δαπάνες εκθέσεων τουρισμού στο εσωτερικό και στο εξωτερικό.

Οι δαπάνες εκθέσεων στο εσωτερικό και στο εξωτερικό, ειδικά στον τομέα του τουρισμού, αποτελούν σημαντικό εργαλείο για την προβολή και προώθηση ενός δήμου. Αυτές οι δαπάνες στοχεύουν στη βελτίωση της τουριστικής εικόνας της περιοχής, την προσέλκυση επισκεπτών και την ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας.

Οφέλη:

1. Προβολή του δήμου ως τουριστικός προορισμός:
 - ο Αυξάνεται η αναγνωρισιμότητα του δήμου σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.
 - ο Αναδεικνύονται τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της περιοχής (π.χ., φυσική ομορφιά, πολιτιστική κληρονομιά, γαστρονομία).
2. Αύξηση του τουριστικού ρεύματος:

ο Προσελκύονται περισσότεροι επισκέπτες, ενισχύοντας την τοπική οικονομία.

3. Δημιουργία συνεργασιών:

ο Οι συμμετοχές σε εκθέσεις παρέχουν ευκαιρίες για συνεργασίες με ταξιδιωτικά γραφεία, επενδυτές και πολιτιστικούς οργανισμούς.

Ενδεικτικά έξοδα:

- Συμμετοχή σε εκθέσεις τουρισμού:
 - ο Ενοίκιαση περιπτέρων: Κάλυψη κόστους για τη μίσθωση χώρου στις εκθέσεις.
 - ο Κατασκευή και εξοπλισμός περιπτέρου: Δημιουργία ελκυστικών χώρων παρουσίασης με οπτικοακουστικά μέσα, φυλλάδια, και διαφημιστικό υλικό.
 - ο Διακόσμηση: Κόστος για banners, προβολείς, και αισθητική παρουσίαση που αναδεικνύει την τουριστική ταυτότητα του δήμου.
- Μετακινήσεις και διαμονή:
 - ο Οδοιπορικά έξοδα για τους εκπροσώπους του δήμου, όπως αιρετούς, υπαλλήλους ή συνεργάτες.
 - ο Διαμονή σε ξενοδοχεία για τη διάρκεια της έκθεσης.
 - ο Έξοδα ταξιδιού (π.χ., εισιτήρια αεροπλάνων, αυτοκίνητα ή μέσα μαζικής μεταφοράς).
- Παραγωγή προωθητικού υλικού:
 - ο Δημιουργία εντύπων, φυλλαδίων, χαρτών, και βίντεο που προβάλλουν τα αξιοθέατα, την ιστορία και τις δραστηριότητες της περιοχής.
 - ο Προώθηση τοπικών προϊόντων ή παραδοσιακής κουλτούρας μέσω δειγμάτων (π.χ., τοπικά εδέσματα, είδη λαϊκής τέχνης).
- Οργάνωση εκδηλώσεων στο πλαίσιο της έκθεσης:
 - ο Παρουσιάσεις, πολιτιστικές εκδηλώσεις ή γευσιγνωσίες.
- 4. Επαφές με tour operators, ταξιδιωτικούς πράκτορες και δημοσιογράφους.

- Προώθηση στο διαδίκτυο και μέσα κοινωνικής δικτύωσης:
 - ο Κόστος για τη διαφήμιση της συμμετοχής στις εκθέσεις ή την κάλυψη της δράσης μέσα από online καμπάνιες.

Παραδείγματα συμμετοχών σε εκθέσεις:

- Ο Δήμος Δυτικής Σάμου στόχο έχει να συμμετέχει σε δύο μεγάλες διεθνείς εκθέσεις, όπως η **ITB Berlin** 3-5 Μαρτίου 2026 ή η **WTM London** 3-5 Νοεμβρίου 2026, για την προσέλκυση ξένων τουριστών.
- Επίσης στόχος είναι να δηλώσει την παρουσία του σε εθνικές εκθέσεις, όπως η **Philoxenia** στη Θεσσαλονίκη, για την προβολή του δήμου στην ελληνική αγορά.
- Ειδικές εκθέσεις για την ενίσχυση του αγροτουρισμού και της τοπικής παραγωγής, ειδικευμένες σε ταξίδια περιπέτειας και βιωματικής εμπειρίας με γνώμονα τις πρακτικές βιωσιμότητας όπως είναι η Adventure Travel Networking που θα πραγματοποιηθεί 24-26 Φεβρουαρίου 2026.

Η επένδυση σε δαπάνες εκθέσεων αποτελεί κρίσιμη στρατηγική για την τουριστική ανάπτυξη του δήμου μας, με έμφαση στην προβολή της μοναδικότητάς του και τη δημιουργία μακροπρόθεσμων ωφελειών για την τοπική κοινότητα.

Ενδεικτικό Κόστος: 12.000 ευρώ

4. Συμμετοχές σε συνέδρια συναντήσεις και διαλέξεις.

Η συμμετοχή του Δήμου σε συνέδρια, συναντήσεις και διαλέξεις αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο για την τουριστική ανάπτυξη και την ενίσχυση της εξωστρέφειας της περιοχής. Η παρουσία στελεχών, αιρετών και εκπροσώπων του Δήμου σε τέτοιες δράσεις συμβάλλει ουσιαστικά στην ενημέρωση, την κατάρτιση και τη δημιουργία νέων συνεργασιών που μπορούν να ωφεληθούν τον Δήμο μακροπρόθεσμα.

Οι συμμετοχές αυτές επιτρέπουν:

- την πρόσβαση σε σύγχρονη τεχνογνωσία, νέες στρατηγικές και πρακτικές που εφαρμόζονται στον τομέα του τουρισμού,
- τη δικτύωση με φορείς, επαγγελματίες και ειδικούς της αγοράς, ενισχύοντας τα κανάλια συνεργασίας και επικοινωνίας του Δήμου,
- την προβολή της Δυτικής Σάμου ως προορισμού, μέσα από παρουσιάσεις, συζητήσεις και συμμετοχές σε πάνελ,
- την ανταλλαγή καλών πρακτικών με άλλους δήμους, περιφέρειες και οργανισμούς τουρισμού,
- τη δυνατότητα συμμετοχής σε χρηματοδοτούμενα προγράμματα, ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες και δράσεις που μπορούν να στηρίξουν οικονομικά τον Δήμο.

Η πρόβλεψη δαπανών για συμμετοχές σε συνέδρια, συναντήσεις και διαλέξεις στον προϋπολογισμό τουρισμού αποτελεί στοχευμένη επένδυση. Εξασφαλίζει ότι ο Δήμος Δυτικής Σάμου παραμένει ενεργός, ενημερωμένος και παρών στις εξελίξεις του τουριστικού κλάδου, ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα, την προβολή και τις αναπτυξιακές του δυνατότητες.

Ενδεικτικό Κόστος: 2.000 ευρώ

5.Διοργάνωση Συνεδρίων- Συναντήσεων- Διαλέξεων.

Η διοργάνωση συνεδρίων, συναντήσεων και διαλέξεων από τον Δήμο αποτελεί βασικό πυλώνα ενίσχυσης της τουριστικής ανάπτυξης και προβολής της περιοχής. Τέτοιου είδους εκδηλώσεις συμβάλλουν στη διάχυση γνώσης, στη δικτύωση με σημαντικούς φορείς και στην καθιέρωση της Δυτικής Σάμου ως τόπου που προσελκύει επιστημονικό, επαγγελματικό και θεσμικό ενδιαφέρον.

Οι δράσεις αυτές προσφέρουν πολλαπλά οφέλη:

- Ανάδειξη του Δήμου ως συνεδριακού προορισμού, διευρύνοντας τις μορφές τουρισμού που μπορεί να προσελκύσει η περιοχή.
- Ενίσχυση της τοπικής οικονομίας, καθώς οι συμμετέχοντες χρειάζονται διαμονή, εστίαση, μετακίνηση και άλλες υπηρεσίες κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων.
- Προβολή του πολιτιστικού και φυσικού πλούτου της Δυτικής Σάμου μέσω παράλληλων δράσεων, ξεναγήσεων και παρουσιάσεων.
- Δημιουργία συνεργασιών με πανεπιστήμια, επαγγελματικούς φορείς, επιστημονικά ιδρύματα και τουριστικές επιχειρήσεις.
- Μεταφορά τεχνογνωσίας και καινοτόμων ιδεών από ειδικούς που συμμετέχουν ή προσκαλούνται να μιλήσουν.

Η ένταξη αυτών των δαπανών στον προϋπολογισμό τουρισμού αποτελεί επένδυση υψηλής απόδοσης, καθώς ενισχύει τη συνολική εικόνα του Δήμου, προσελκύει επισκέπτες υψηλού επιπέδου και συμβάλλει στη μακροχρόνια τουριστική και οικονομική ανάπτυξη της Δυτικής Σάμου.

Ενδεικτικό Κόστος: 2.000 ευρώ

6.Τιμητικές διακρίσεις, αναμνηστικά δώρα και έξοδα φιλοξενίας φυσικών προσώπων.

Οι δαπάνες για τιμητικές διακρίσεις, αναμνηστικά δώρα και έξοδα φιλοξενίας φυσικών προσώπων αποτελούν μέρος των δράσεων που υλοποιεί ο δήμος για την προώθηση της τοπικής ανάπτυξης, της κοινωνικής συνοχής και της πολιτιστικής προβολής. Αυτές οι δαπάνες συνδέονται άμεσα με την αποστολή και τον ρόλο του δήμου, καθώς εξυπηρετούν τους εξής σκοπούς:

1. **Προβολή και ενίσχυση του κύρους της τοπικής αυτοδιοίκησης:** Μέσα από τιμητικές διακρίσεις και αναγνώριση προσώπων που έχουν προσφέρει στον δήμο, αναδεικνύεται η αξία των προσωπικών επιτευγμάτων και της συμμετοχής στα κοινά.
2. **Ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής.** Οι τιμητικές εκδηλώσεις και τα δώρα προς διακεκριμένα μέλη της κοινωνίας προάγουν την αλληλεγγύη, την ενθάρρυνση για συμμετοχή και την προώθηση παραδειγμάτων προς μίμηση.
3. **Πολιτιστική και τουριστική προβολή:** Τα έξοδα φιλοξενίας προσωπικοτήτων ή αντιπροσωπειών συνεισφέρουν στη σύναψη συνεργασιών, στην ανταλλαγή πολιτιστικών και εκπαιδευτικών εμπειριών, καθώς και στην προσέλκυση επισκεπτών και επενδύσεων στον δήμο.

4. **Δημιουργία σχέσεων και συνεργασιών:** Η φιλοξενία εκπροσώπων από άλλες πόλεις, κράτη ή οργανισμούς υποστηρίζει την ανάπτυξη συνεργασιών και ανταλλαγών, ενισχύοντας τη διεθνή παρουσία του δήμου.
5. **Αναγνώριση και ενθάρρυνση της ατομικής και συλλογικής συνεισφοράς:** Με τιμητικές διακρίσεις και αναμνηστικά δώρα, ο δήμος δείχνει έμπρακτα την αναγνώριση της προσφοράς.
Αυτές οι δαπάνες αποτελούν εργαλείο για την ενδυνάμωση της σχέσης μεταξύ του δήμου και των επισκεπτών του, προωθώντας αξίες που συνάδουν με την αποστολή της τοπικής αυτοδιοίκησης.
Ενδεικτικό Κόστος: 5.000 ευρώ

7. Μεταφράσεις κειμένων στα πλαίσια Διεθνών Σχέσεων.

Η επένδυση σε μεταφράσεις κειμένων στο πλαίσιο των Διεθνών Σχέσεων είναι απαραίτητη για διάφορους λόγους, καθώς εξασφαλίζει αποτελεσματική επικοινωνία, ακριβή μετάδοση μηνυμάτων και οικοδόμηση ισχυρών συνεργασιών. Κύριοι λόγοι που καθιστούν αναγκαία τα σχετικά έξοδα: α) τα μεταφρασμένα κείμενα διευκολύνουν την επικοινωνία με διεθνείς οργανισμούς, όπως η Ευρωπαϊκή Ένωση, ο ΟΗΕ και άλλοι διεθνείς εταίροι, β) διεθνείς συνεργασίες απαιτούν επίσημα έγγραφα σε πολλές γλώσσες, γ) η σωστή μετάφραση δείχνει επαγγελματισμό και σεβασμό προς τους διεθνείς εταίρους, δ) η καλή μετάφραση βοηθά στην προβολή των χαρακτηριστικών και των αξιών της περιοχής σας στο διεθνές πεδίο και ε) διευκολύνουν την επικοινωνία με επενδυτές και την παρουσίαση ευκαιριών.

Επομένως η δαπάνη για μεταφράσεις δεν αποτελεί απλώς κόστος, αλλά επένδυση στην ανάπτυξη, την επικοινωνία και τη διεθνή ενσωμάτωση. Αποτελεί προώθηση του τουρισμού, της οικονομικής ανάπτυξης και την πολιτισμικής ταυτότητας.

Ενδεικτικό Κόστος: 2.000 ευρώ

8. Δαπάνες στα πλαίσια Δημοσίων Σχέσεων.

Οι δαπάνες του δήμου στο πλαίσιο των Δημοσίων Σχέσεων (ΔΣ) περιλαμβάνουν μια ευρεία γκάμα ενεργειών που στοχεύουν στη βελτίωση της επικοινωνίας, την προώθηση της εικόνας του δήμου και την ενίσχυση της συνεργασίας με την τοπική και διεθνή κοινότητα. Ενδεικτικές δαπάνες για:

- Έντυπο Υλικό: Έξοδα για φυλλάδια, αφίσες, ενημερωτικά δελτία
- Ψηφιακό Περιεχόμενο: Δημιουργία βίντεο, διαχείριση ιστοσελίδων, περιεχόμενο social media
- Διαφημιστικές Εκστρατείες: Εθνικά και τοπικά μέσα, τηλεόραση, ραδιόφωνο, διαδίκτυο.
- Προωθητικές Ενέργειες: Ειδικές εκδηλώσεις, συμμετοχή σε εκθέσεις ή φεστιβάλ.
- Τουριστικές, Πολιτιστικές, αθλητικές και κοινωνικές εκδηλώσεις για την ενίσχυση της σχέσης με τους πολίτες.
- Συναντήσεις με άλλους φορείς τουρισμού.
- Έξοδα για φιλοξενία διεθνών και τοπικών επισκεπτών.

Αυτές οι δαπάνες λειτουργούν ως επένδυση για την ενίσχυση της φήμης και της επιρροής του δήμου, ενώ υποστηρίζουν τη σύνδεση με την τοπική κοινωνία και τους διεθνείς εταίρους.

Ενδεικτικό Κόστος: 3.000 ευρώ

9. Έξοδα αδελφοποιήσεων.

Η αδελφοποίηση δήμων προσφέρει ποικίλα οφέλη τόσο στους δήμους που συμμετέχουν, όσο και στους πολίτες τους. Αυτά τα οφέλη αφορούν κυρίως την ενίσχυση της διεθνούς συνεργασίας, τη βελτίωση της κοινωνικής και οικονομικής ανάπτυξης, καθώς και την προώθηση της πολιτιστικής ανταλλαγής και κατανόησης.

Συνολικά, οι αδελφοποιήσεις προς τον δήμο μας θα ενισχύουν τη διεθνή συνεργασία, θα προάγουν την πολιτιστική κατανόηση, και θα παρέχουν οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά οφέλη. Οι δαπάνες που σχετίζονται με φιλοξενία, όπως φαγητό, ξεναγήσεις και άλλες απαραίτητες παροχές, πρέπει να προγραμματίζονται και να κατανέμονται με υπευθυνότητα, ώστε να εξυπηρετούν τον σκοπό της πρωτοβουλίας και να διατηρούνται εντός ενός πλαισίου διαφάνειας και χρηστής διαχείρισης.

Συνολικό Κόστος: 1.000 ευρώ

10. Έξοδα για Τουριστική προβολή του Δήμου.

Στα πλαίσια τουριστικής προβολής του Δήμου πρέπει να συμπεριληφθούν ποικίλες δραστηριότητες και στρατηγικές για την προώθηση του τουριστικού του προϊόντος. Αυτά τα έξοδα μπορούν να κατηγοριοποιηθούν σε διάφορες κατηγορίες, ανάλογα με την κάθε ανάγκη του Δήμου. Ενδεικτικά, παραθέτουμε τα κύρια είδη εξόδων που μπορεί να αντιμετωπίσει ο Δήμος για την τουριστική προβολή του:

1. Δημιουργία Περιεχομένου:

- Φωτογραφίες και βίντεο: Καταγραφή και παραγωγή επαγγελματικού υλικού που θα προβάλλει τα τουριστικά αξιοθέατα, τις τοπικές παραδόσεις, τις φυσικές ομορφιές κ.λπ.
- Σύνταξη τουριστικών οδηγών: Εκδόσεις τουριστικών φυλλαδίων ή οδηγιών σε διάφορες γλώσσες, για την προώθηση του Δήμου.
- Εκδόσεις και έντυπα: Φυλλάδια, αφίσες και άλλα έντυπα που διανέμονται σε εκθέσεις ή σημεία τουριστικής πληροφόρησης.

2. Διαφήμιση:

- Διαφήμιση σε ΜΜΕ: Διαφήμιση σε εφημερίδες, περιοδικά, τηλεόραση και ραδιόφωνο για την προώθηση του Δήμου σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.
- Online διαφήμιση: Χρήση ψηφιακών μέσων όπως κοινωνικά δίκτυα (Facebook, Instagram, YouTube), Google Ads κ.λπ.

3. Στρατηγικές Δημόσιων Σχέσεων:

- Δημόσιες σχέσεις και συνεργασίες: Συνεργασίες με δημοσιογράφους, bloggers, influencers ή τουριστικούς πράκτορες για την προώθηση του Δήμου.
- Press trips και Fam trips: Προγράμματα που προσκαλούν δημοσιογράφους ή τουριστικούς πράκτορες για να επισκεφθούν τον Δήμο και να τον προωθήσουν στις κοινότητές τους.

4. Υποδομές Τουριστικής Προβολής:

Πληροφοριακά σημεία και πινακίδες: Δημιουργία πληροφοριακών σημείων και πινακίδων σε κεντρικά σημεία του Δήμου με ενσωμάτωση QR codes. Που θα παρέχουν τοπογραφικούς χάρτες και σημεία ενδιαφέροντος, πληροφορίες για ιστορικά/πολιτιστικά μνημεία καθώς και οδηγίες προς δημοτικές υπηρεσίες και υποδομές.

5. Ανάπτυξη και Συντήρηση Ιστοσελίδας:

- Σχεδιασμός και ανάπτυξη ιστοσελίδας: συντήρηση ιστοσελίδας που παρέχει χρήσιμες πληροφορίες για τους επισκέπτες (π.χ. εκδηλώσεις, διαμονή, αξιοθέατα).
- Διαχείριση περιεχομένου: Ενημέρωση και ανανέωση περιεχομένου και blog που σχετίζεται με τον τουρισμό.(SAMOS ISLAND)

6 . Συνδρομή για την απόκτηση Γαλάζιων Σημαιών στον δήμο μας. Μια ακτή βραβευμένη με «Γαλάζια Σημαία» αποκτά προστιθέμενη εθνική αξία, αλλά και διεθνή αναγνωρισιμότητα ως οργανωμένη, με παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου προς τους λουόμενους-χρήστες των ακτών, με αποτέλεσμα την τουριστική προβολή και προώθηση του Δήμου μας.

Ο Δήμος είδη έχει αποκτήσει την πρώτη του σημαία για την παραλία Ποτάμι, σκοπός του γραφείου Τουρισμού είναι η απόκτηση και δεύτερης σημαίας για την παραλία Βοτσαλάκια στην Δημοτική Ενότητα Μαραθοκάμπου.

Ενδεικτικό Κόστος: 20.000 ευρώ

11. Δαπάνη Τουριστικής Προβολής για ηλεκτρονική προώθηση.

Καθώς οι σύγχρονες τάσεις στον τουρισμό απαιτούν έντονη παρουσία και δραστηριότητα στις ψηφιακές πλατφόρμες, το τμήμα τουρισμού του δήμου πρέπει να περιλάβει στον προϋπολογισμό του δαπάνες για τουριστική προβολή μέσω ηλεκτρονικής προώθησης. Αυτός ο τύπος προβολής είναι κρίσιμος για την προσέλκυση επισκεπτών και την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της περιοχής. Η ηλεκτρονική προώθηση επιτρέπει την άμεση προσέγγιση τουριστών σε παγκόσμια κλίμακα, μέσω κοινωνικών δικτύων, μηχανών αναζήτησης και ταξιδιωτικών ιστότοπων, την στοχευμένη διαφήμιση με βάση ηλικία, ενδιαφέροντα ή γεωγραφική τοποθεσία, αυξάνοντας την αποδοτικότητα των δαπανών. Οι τουρίστες σήμερα, ενημερώνονται κυρίως μέσω του διαδικτύου (ιστοσελίδες, κοινωνικά δίκτυα, εφαρμογές). Προγραμματίζουν τα ταξίδια τους με βάση πληροφορίες από ηλεκτρονικές πηγές, όπως κριτικές και προτάσεις. Η παρουσίαση της Δυτικής Σάμου σε αυτές τις πλατφόρμες καθίσταται απαραίτητη. Με την ηλεκτρονική προώθηση, ο δήμος μπορεί να:

- Δημιουργήσει εντυπωσιακό οπτικοακουστικό υλικό (βίντεο, φωτογραφίες, drone shots).
- Ενισχύσει την προβολή τοπικών αξιοθέατων, παραδόσεων, και μοναδικών εμπειριών. Δημιουργήσει ιστοσελίδες ή εφαρμογές με χρήσιμες πληροφορίες για επισκέπτες.

Με την κατάλληλη στρατηγική ηλεκτρονικής προώθησης, το τμήμα τουρισμού μπορεί να προσελκύσει περισσότερους επισκέπτες, ενισχύοντας την τοπική οικονομία και αναδεικνύοντας τη μοναδικότητα της περιοχής.

Ενδεικτικό Κόστος: 20.000 ευρώ

12.Καλλωπισμός και αισθητική αναβάθμιση του Δήμου για ενίσχυση της τουριστικής εικόνας.

Η δράση στοχεύει στην αναβάθμιση της αισθητικής εικόνας του δήμου μέσω παρεμβάσεων σε δημόσιους χώρους, με σκοπό την ενίσχυση της τουριστικής ελκυστικότητας και τη βελτίωση της εμπειρίας των επισκεπτών. Περιλαμβάνει ενέργειες καθαριότητας, δενδροφύτευσης, φωτισμού και διαμόρφωσης πλατειών και κοινόχρηστων χώρων, καθώς και μικρές πολιτιστικές και καλλιτεχνικές παρεμβάσεις που αναδεικνύουν την ταυτότητα του δήμου. Μέσα από αυτή τη δράση, επιδιώκεται η δημιουργία ενός περιβάλλοντος ευχάριστου και φιλόξενου για κατοίκους και επισκέπτες, η ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας και η προβολή του δήμου ως ελκυστικού τουριστικού προορισμού. Το αναβαθμισμένο περιβάλλον αναμένεται να ενισχύσει την επισκεψιμότητα, να βελτιώσει τη φήμη του δήμου και να συμβάλει στην οικονομική ανάπτυξη της περιοχής μέσω των τουριστικών δραστηριοτήτων.

Ενδεικτικό Κόστος: 15.000 ευρώ

13.Πολιτιστικές εκδηλώσεις.

Η πρόβλεψη χρηματοδότησης για πολιτιστικές εκδηλώσεις από έναν δήμο είναι εξαιρετικά σημαντική για πολλούς λόγους:

1. **Ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς:** Οι εκδηλώσεις προωθούν την ιστορία, την παράδοση και τον πολιτισμό της περιοχής μας.
2. **Ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής:** Οι πολιτιστικές εκδηλώσεις φέρνουν τους πολίτες κοντά, καλλιεργώντας το αίσθημα του ανήκειν και ενισχύοντας τις σχέσεις μεταξύ των κατοίκων.
3. **Τόνωση της τοπικής οικονομίας:** Με την προσέλκυση επισκεπτών, οι εκδηλώσεις υποστηρίζουν τον τοπικό τουρισμό, τις επιχειρήσεις, και την απασχόληση.
4. **Εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση:** Πολιτιστικές δράσεις μπορούν να μεταδώσουν γνώσεις, να αναπτύξουν την αισθητική και να ευαισθητοποιήσουν τους πολίτες σε διάφορα κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα.
5. **Βελτίωση της ποιότητας ζωής:** Η συμμετοχή σε πολιτιστικά δρώμενα προσφέρει ψυχαγωγία και συμβάλλει στην πνευματική καλλιέργεια των πολιτών.

Ενδεικτικό Κόστος: 30.000 ευρώ

Καρλοβασίτικο Καρναβάλι :

Στην Δυτική Σάμο διοργανώνεται η μεγαλύτερη καρναβαλική παρέλαση στο νησί. Είναι ένας σημαντικός θεσμός που προσφέρει πολλαπλά οφέλη τόσο για τον δήμο σας όσο και για το νησί. Η καρναβαλική παρέλαση προσελκύει επισκέπτες από όλο το νησί και ακόμη και από άλλες περιοχές, ενισχύοντας τον τουρισμό και φέρνοντας οικονομικά οφέλη στις τοπικές επιχειρήσεις (ξενοδοχεία, εστιατόρια, καταστήματα). Μια τέτοια μεγάλη εκδήλωση φέρνει κοντά τους πολίτες όλων των ηλικιών και τους ωθεί να συμμετέχουν είτε ως θεατές είτε ως ενεργοί συμμετέχοντες, ενισχύοντας το αίσθημα της συλλογικότητας. Η παρέλαση είναι μια ευκαιρία να αναδειχθεί η

πολιτιστική ταυτότητα του δήμου μας, προβάλλοντας τη δημιουργικότητα, τις παραδόσεις και τη φαντασία των κατοίκων μας. Με τη μεγάλη συγκέντρωση κόσμου, η τοπική οικονομία επωφελείται άμεσα, καθώς αυξάνεται η ζήτηση για αγαθά και υπηρεσίες κατά τη διάρκεια της περιόδου του καρναβαλιού. Η παρέλαση προσφέρει στιγμές χαράς και διασκέδασης σε όλους τους συμμετέχοντες και θεατές, ενώ δίνει την ευκαιρία στους πολίτες να εκφράσουν τη δημιουργικότητά τους μέσω κοστουμιών, αρμάτων και παραστάσεων.

Ενδεικτικό Κόστος: 25.000 ευρώ

Πολιτιστικές δράσεις Καρλοβάσου:

Η διοργάνωση πολιτιστικών φεστιβάλ από τον Δήμο Δυτικής Σάμου μπορεί να αποτελέσει έναν ισχυρό μοχλό ανάπτυξης, ενίσχυσης της τοπικής ταυτότητας και προώθησης της περιοχής. Η Σάμος, με την πλούσια ιστορία, τη φυσική ομορφιά και την πολιτιστική της παράδοση, προσφέρει την τέλεια βάση για τη δημιουργία μοναδικών φεστιβάλ. Συναυλίες που σχεδιάζονται με στρατηγικό τρόπο σε κεντρικά σημεία του Δήμου μπορούν να λειτουργήσουν ως πόλος έλξης για το κοινό, συμβάλλοντας στην τοπική οικονομία και στη συνολική προβολή της Δυτικής Σάμου. Εκδηλώσεις αφιερωμένες στην αρχαία ιστορία του νησιού, όπως τα βήματα του Πυθαγόρα, οι γιορτές κρασιού κ.α. που πραγματοποιούνται κατά τους καλοκαιρινοί μήνες για μεγαλύτερη συμμετοχή επισκεπτών ή κατά την χειμερινή περίοδο για τόνωση της τουριστικής περιόδου.

Ενδεικτικό Κόστος: 15.000 ευρώ

Πολιτιστικές δράσεις Μαραθοκάμπου:

Μια δράση που πραγματοποιείται στα πλαίσια πολιτισμού στον δήμο μας είναι το Φεστιβάλ Γυαλού, το οποίο είναι ένα πολιτιστικό γεγονός που πραγματοποιείται στον Όρμο στην περιοχή του Μαραθοκάμπου. Η εκδήλωση αυτή, έχει στόχο να αναδείξει την τοπική κουλτούρα, τη ναυτική παράδοση, τη φυσική ομορφιά και τη γαστρονομία της περιοχής. Το φεστιβάλ περιλαμβάνει ποικίλες δραστηριότητες, όπως μουσικές εκδηλώσεις, παραδοσιακούς χορούς, γευσιγνωσίας τοπικών προϊόντων και δράσεις σχετικές με το θαλάσσιο περιβάλλον. Αποτελεί σημείο αναφοράς για την κοινότητα του Μαραθοκάμπου προσελκύοντας επισκέπτες από όλο το νησί και πέρα από αυτό. Το φεστιβάλ αυτό δημιουργεί αυξημένη επισκεψιμότητα και προβολή του νησιού, αναδεικνύοντας της πολιτιστικής ταυτότητας του νησιού. Τέτοιες δράσεις μπορεί να καθιερώσουν τη Σάμο ως έναν κορυφαίο πολιτιστικό προορισμό.

Ενδεικτικό Κόστος: 15.000 ευρώ

14.Αθλητικές δραστηριότητες.

Οι αθλητικές δράσεις αποτελούν αναπόσπαστο μέρος του τουρισμού και έχουν τη δυνατότητα να ενισχύσουν την εμπειρία των επισκεπτών, προωθώντας παράλληλα τη φυσική και πολιτιστική κληρονομιά μιας περιοχής. Αυτές οι δράσεις μπορούν να απευθύνονται σε διαφορετικές κατηγορίες τουριστών, όπως λάτρεις της περιπέτειας,

οικογένειες, αθλητές ή επισκέπτες που επιθυμούν να συνδυάσουν τις διακοπές με δραστηριότητες.

Ο Δήμος μας διοργανώνει ήδη τέτοιες δράσεις, με χαρακτηριστικό παράδειγμα το Τρόπαιο Λυκούργου Λογοθέτη, έναν αγώνα δρόμου που αποτελεί σημαντική αθλητική διοργάνωση. Ο αγώνας αυτός συνδυάζει τον αθλητισμό με την τοπική ιστορία και τον πολιτισμό, ενώ παράλληλα ενισχύει την οικονομική δραστηριότητα του Καρλοβάσου. Ο Λυκούργος Λογοθέτης, ηγετική μορφή της Σαμιακής Επανάστασης του 1821, αποτελεί σύμβολο αγώνα και ελευθερίας· έτσι, η αθλητική διοργάνωση προς τιμήν του αναδεικνύει τόσο τη βαθιά ιστορική ταυτότητα όσο και τη φυσική ομορφιά της περιοχής.

Γενικότερα, κάθε αθλητική δραστηριότητα που εντάσσεται στον ετήσιο προγραμματισμό του Δήμου μπορεί να συμβάλει ουσιαστικά στη βελτίωση της ποιότητας ζωής, στην αύξηση της τουριστικής κίνησης και στη συνολική ανάπτυξη της τοπικής κοινωνίας. Δράσεις όπως το Πανελλήνιο Προτάθλημα Αλιείας, το Τουρνουά μπάσκετ Νικόλαος Μαθιός, ποδοσφαιρικά τουρνουά και άλλες τέτοιες δράσεις που σχετίζονται με αθλητικά δρώμενα. Η ένταξη αυτών των δράσεων στον δημοτικό προϋπολογισμό δεν πρέπει να θεωρείται δαπάνη, αλλά επένδυση στην κοινωνική, πολιτιστική και οικονομική αναζωογόνηση του τόπου.

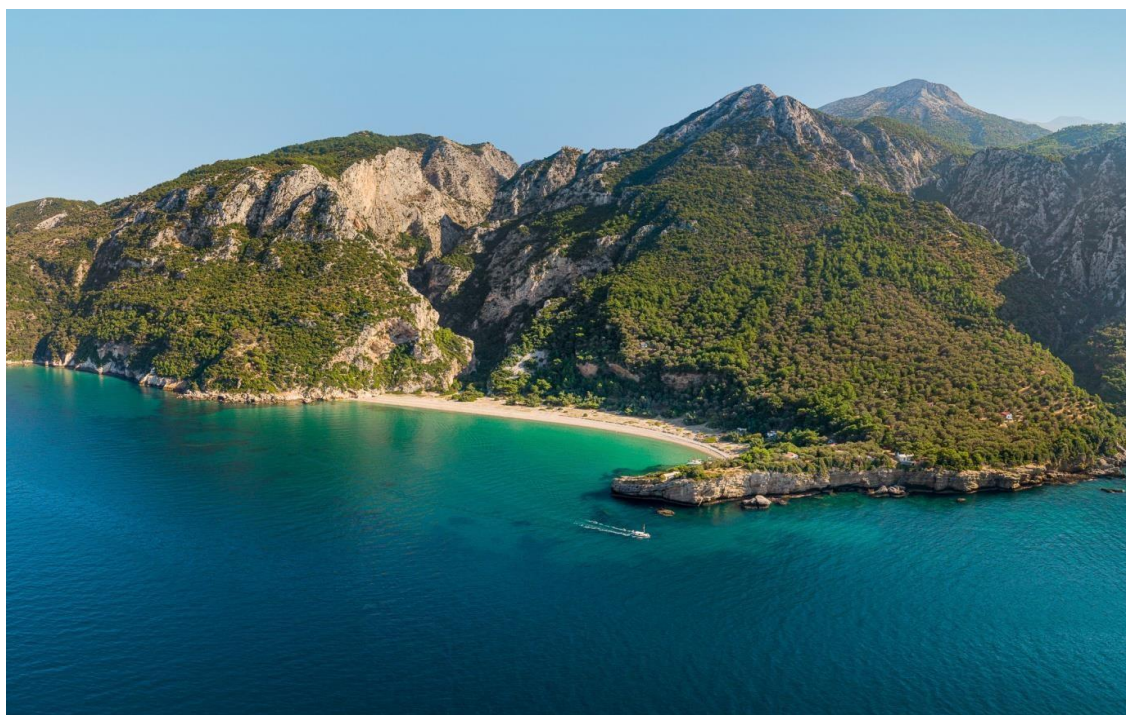
Ενδεικτικό Κόστος: 9.000 ευρώ

ΑΛΕ	ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ	ΠΟΣΟ
0.15.2420908	Έξοδα Αθλητικών Δραστηριοτήτων	9.000,00
ΣΥΝΟΛΟ		9.000,00

ΑΛΕ	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	ΠΟΣΟ
0.15.2420908	Δαπάνη Τουριστικής Προβολής για ηλεκτρονική προώθηση	20.000,00
0.15.2420908	Έξοδα για Τουριστική προβολή του Δήμου	20.000,00
0.2420906,242	Έξοδα αδελφοποιήσεων	1.000,00
0.2420906	Λοιπές δαπάνες στα πλαίσια Δημοσίων Σχέσεων	3.000,00
0.2420906	Μεταφράσεις κειμένων στα πλαίσια Διεθνών Σχέσεων	2.000,00
0.2420906	Τιμητικές διακρίσεις, αναμνηστικά δώρα και έξοδα φιλοξενίας φυσικών προσώπων	5.000,00
0.2420907	Δαπάνες εκθέσεων στο εσωτερικό και στο εξωτερικό	12.000,00

0.2420907	Οδοιπορικά έξοδα και αποζημίωση αιρετών	9.200,00
0.2420401	Οδοιπορικά έξοδα και αποζημίωση τρίτων	8.000,00
0.2420907	Συμμετοχές σε συνέδρια συναντήσεις και διαλέξεις	2.000,00
0.2420907	Διοργάνωση συνεδρίων συναντήσεων διαλέξεων	2.000,00
0.2420301	Καλλωπισμός και αισθητική αναβάθμιση του Δήμου για ενίσχυση της τουριστικής εικόνας	15.000,00
ΣΥΝΟΛΟ		99.200,00

ΑΔΕ	ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	ΠΟΣΟ
0.15.2420908	Πολιτιστικές Εκδηλώσεις	30.000,00
0.15.2420908	Καρλοβασίτικο Καρναβάλι	25.000,00
0.15.2420908	Πολιτιστικά Φεστιβάλ Καρλοβάσου	15.000,00
0.15.2420908	Πολιτιστικά Φεστιβάλ Μαραθοκάμπου	15.000,00
ΣΥΝΟΛΟ		85.000,00



Η Σάμος είναι ένα πανέμορφο νησί του Αιγαίου, γνωστό για την φυσική του ομορφιά, την πλούσια ιστορία και τον πολιτισμό του. Αν αναζητάς το "ευ ζην", δηλαδή έναν τρόπο ζωής που συνδυάζει την ποιότητα, την ηρεμία και την απόλαυση της φύσης, τότε η Σάμος μπορεί σίγουρα να το προσφέρει.

Σύμφωνα με τα παραπάνω, **εισηγούμαστε στο Δημοτικό Συμβούλιο να εγκρίνει το Πρόγραμμα Τουρισμού για το έτος 2026**. Μετά την έγκρισή του από το Δημοτικό Συμβούλιο, το πρόγραμμα θα αποσταλεί στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (ΕΟΤ) για την προβλεπόμενη θεσμική έγκριση.

Ακολούθησαν τοποθετήσεις των Επικεφαλής των παρατάξεων του Δημοτικού Συμβουλίου και των Δημοτικών Συμβούλων (λεπτομέρειες στα απομαγνητοφωνημένα πρακτικά).

Μετά το τέλος της διαλογικής συζήτησης, η Πρόεδρος κάλεσε το Δημοτικό Συμβούλιο να αποφασίσει σχετικά.

Το Συμβούλιο έχοντας υπόψη του:

1. Την ανωτέρω εισήγηση του Αντιδημάρχου του Δήμου, κ. Μαρνέζου Ευάγγελου.
2. Τις διατάξεις του άρθρου 65 του Ν. 3852/2010 όπως ισχύουν.

Και έπειτα από διαλογική συζήτηση, με 18 ψήφους υπέρ, σε σύνολο 21 ψηφισάντων Δημοτικών Συμβούλων, το Δημοτικό Συμβούλιο **ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ**

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ

1] Εγκρίνει το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Δυτικής Σάμου έτους 2026 και το επισυναπτόμενο αναλυτικό πρόγραμμα, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της παρούσας απόφασης.

2] Την υποβολή αυτού στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (ΕΟΤ) για την έγκριση του.

Ο Δημοτικός Σύμβουλος κ.Λυμπέρης Αλέξανδρος μειοψήφησε για το ύψος της δαπάνης «Καρλοβασίτικο Καρναβάλι» θεωρώντας το ποσό των 25.000,00 € υπερβολικό για τα δεδομένα της εποχής.

Οι Δημοτικοί Σύμβουλοι κ. Ματθαίου Εμμανουήλ και κ. Βασιλάκης Δημήτριος ψήφισαν «παρών».

Ύστερα από τα παραπάνω και αφού συζητήθηκαν και τα επόμενα θέματα της ημερήσιας διάταξης λύθηκε η συνεδρίαση του Δημοτικού Συμβουλίου στις 23:09 μ.μ.

Η απόφαση αυτή έλαβε αύξοντα αριθμό **129/24-11-2025** και υπογράφεται ως έπεται.

**Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΦΩΤΕΙΝΗ ΘΑΛ. ΘΑΛΑΣΣΙΝΟΥ**

**ΤΑ ΜΕΛΗ
Τ.Υ.**

Καρλόβασι, 24 Νοεμβρίου 2025

Ακριβές απόσπασμα

Η Πρόεδρος του Δ.Σ.

ΦΩΤΕΙΝΗ ΘΑΛ. ΘΑΛΑΣΣΙΝΟΥ