**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**
**ΝΟΜΟΣ ΣΑΜΟΥ**
**ΔΗΜΟΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΣΑΜΟΥ**
**ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ**
Πλατεία Βαλασκατζή
Νέο Καρλόβασι Σάμου
Τ.Κ.: 83200
Τηλ.: 22733-50866
E-mail: mayors@mwsamos.gr

Καρλόβασι, 12-11-2026

Προς: Μ.Μ.Ε.

**ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ**

## ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΗΣ ΣΑΜΟΥ ΣΤΗ WORLD TRAVEL MARKET LONDON 2026







Σημαντικές επαφές πραγματοποιήθηκαν κατά το χρονικό διάστημα 3-5 Νοεμβρίου 2026 με διεθνείς τουριστικούς οργανισμούς, αεροπορικές εταιρείες και εκπροσώπους των ΜΜΕ για την ενίσχυση της τουριστικής ανάπτυξης ολόκληρου του νησιού.

Με δυναμική παρουσία και ένα εκτεταμένο πρόγραμμα επαγγελματικών συναντήσεων συμμετείχαν οι Δήμοι Δυτικής και Ανατολικής Σάμου στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού World Travel Market (WTM) London 2026, μία από τις σημαντικότερες διοργανώσεις της παγκόσμιας τουριστικής βιομηχανίας.

Η συμμετοχή εντάσσεται στη στρατηγική εξωστρέφειας και ενίσχυσης της διεθνούς αναγνωρισιμότητας της Σάμου, με στόχο την προβολή ολόκληρου του νησιού ως ενός ενιαίου, αυθεντικού και ανταγωνιστικού τουριστικού προορισμού.

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης, ο Αντιδήμαρχος Τουρισμού κ. Ευάγγελος Μαρνέζος και η Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου κα Φωτεινή Θαλασσινού πραγματοποίησαν στοχευμένες επαφές με εκπροσώπους μεγάλων τουριστικών οργανισμών, αεροπορικών εταιρειών, διεθνών ταξιδιωτικών δικτύων, δημοσιογράφους και δημιουργούς ψηφιακού περιεχομένου. Παράλληλα, επισκέφθηκαν περίπτερα άλλων εκθετών, με στόχο την ανταλλαγή απόψεων, τη γνωριμία με νέες τεχνολογίες και την αναζήτηση καινοτόμων ιδεών

και σύγχρονων πρακτικών για την προβολή και τη διαχείριση του τουριστικού προϊόντος της Σάμου.

Στενή συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού.

Ιδιαίτερης σημασίας ήταν η συνάντηση με την κυρία Ελένη Σκαρβέλη, Προϊσταμένη της Υπηρεσίας ΕΟΤ Ηνωμένου Βασιλείου και Ιρλανδίας, και την κυρία Αγγελική Τζίφα, Αναπληρώτρια Προϊσταμένη.

Η συνάντηση πραγματοποιήθηκε σε ιδιαίτερα θετικό κλίμα, επιβεβαιώνοντας την εξαιρετική συνεργασία που έχει αναπτυχθεί με την Υπηρεσία του ΕΟΤ, καθώς και την κοινή βούληση για τη συνέχιση και περαιτέρω ενίσχυσή της, με στόχο την αποτελεσματικότερη προβολή της Σάμου και την ενδυνάμωση της παρουσίας της στη βρετανική και ιρλανδική τουριστική αγορά.

Σημαντικές επαφές με τη διεθνή τουριστική αγορά.

Στο πλαίσιο της έκθεσης ο Δήμος μας πραγματοποίησε συναντήσεις με:

- Nils Wevers – Condor Holidays: Διερεύνηση συνεργασίας για την ενίσχυση της προβολής της Σάμου στη γερμανική και διεθνή τουριστική αγορά.
- Silvana Zanini – Baobab / TH Group: Συζήτηση για την προώθηση του προορισμού στην ιταλική αγορά και την ανάπτυξη κοινών δράσεων προβολής.
- Andreas Babulis – Babulis, Founder & Creative Director: Διερεύνηση δυνατοτήτων συνεργασίας και δημιουργικών δράσεων για την τουριστική προβολή της Σάμου.
- Michele Cattaneo – Edelweiss Air: Δυνατότητες συνεργασίας για την προβολή του νησιού μέσω κοινών προωθητικών ενεργειών.
- Azzurra Guidi – Azzurra Wild Experience: Ανάδειξη βιωματικών ταξιδιωτικών εμπειριών και διασύνδεση με τοπικές τουριστικές επιχειρήσεις.
- Loredana Badalamenti – Globest.it: Προοπτικές συνεργασίας για την προώθηση αυθεντικών ταξιδιωτικών εμπειριών και την ενίσχυση της παρουσίας της Σάμου στην ιταλική αγορά.
- Jamila Assel – Apollo / DER Tour Nordic: Διερεύνηση συνεργασίας για την προβολή της Σάμου στις σκανδιναβικές αγορές.
- Kristina Tsirba – Vioma Travel: Ανάπτυξη εξατομικευμένων ταξιδιωτικών εμπειριών και δικτύωση με τοπικές επιχειρήσεις.
- Peter Pincus – CCRA International: Προοπτικές προβολής της Σάμου μέσω του διεθνούς δικτύου ταξιδιωτικών συμβούλων της CCRA, με σημαντική παρουσία στην αμερικανική αγορά.
- Jarita Vaduseva – TUI UK: Διερεύνηση συνεργασίας και δυνατότητες διεύρυνσης των επαφών με τις αγορές της Ολλανδίας και της Σκανδιναβίας.

Οι συναντήσεις επικεντρώθηκαν στην ανάπτυξη νέων συνεργασιών, στην ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας του προορισμού, στη διασύνδεση με τοπικές τουριστικές επιχειρήσεις και στη διερεύνηση κοινών δράσεων τουριστικής προβολής.

Επαφές με διεθνείς ταξιδιωτικούς δημοσιογράφους και δημιουργούς περιεχομένου.

Ιδιαίτερη βαρύτητα δόθηκε στη διεθνή προβολή της Σάμου από τους εκπροσώπους του Δήμου μας μέσω επαφών με ταξιδιωτικούς δημοσιογράφους, αρθρογράφους και δημιουργούς περιεχομένου, οι οποίοι διαθέτουν παρουσία σε σημαντικά μέσα ενημέρωσης και ψηφιακές πλατφόρμες.

Συγκεκριμένα, πραγματοποιήθηκαν επαφές με:

- Rebecca Jackson – Ηνωμένο Βασίλειο: Ταξιδιωτική δημοσιογράφος με δημοσιεύσεις σε The Daily Telegraph, The Independent και iPaper. Εξειδικεύεται στον βιώσιμο τουρισμό, την πεζοπορία και τις αυθεντικές ταξιδιωτικές εμπειρίες.
- David McElhinney – Βόρεια Ιρλανδία / Ηνωμένο Βασίλειο: Διεθνής ταξιδιωτικός δημοσιογράφος με δημοσιεύσεις και συνεργασίες σε CNN Travel, Lonely Planet, The Independent, The Irish Independent, Wanderlust και The Belfast Telegraph. Επίκεντρο της επαφής αποτέλεσαν ο πολιτισμός και οι αυθεντικές εμπειρίες της Σάμου.
- Fiona Whitty – Ηνωμένο Βασίλειο: Ταξιδιωτική αρθρογράφος με δημοσιεύσεις σε The Sun, Daily Mirror, The Independent, The Telegraph, Yahoo και MSN. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον για οικογενειακές διακοπές, γαστρονομία και τουριστικούς προορισμούς.
- Ian M. Packham – Ηνωμένο Βασίλειο: Ταξιδιωτικός συγγραφέας και δημοσιογράφος, με δημοσιεύσεις σε Wanderlust, Daily Mail και BBC Travel. Εξειδικεύεται στον εναλλακτικό τουρισμό, στους λιγότερο προβεβλημένους προορισμούς και στην τοπική κουλτούρα.
- Chloe Jade Maltzer – Chloe Jade Travels: Δημιουργός ταξιδιωτικού περιεχομένου με παρουσία σε Instagram, TikTok, YouTube και Facebook και συνολικό κοινό που, σύμφωνα με τα στοιχεία της συνάντησης, ξεπερνά το ένα εκατομμύριο ακολούθους. Εξετάστηκαν δυνατότητες ψηφιακής προβολής της Σάμου.
- Madevi Dailly: Ταξιδιωτική δημοσιογράφος με δημοσιεύσεις σε The Guardian, The Independent, Monocle, Rough Guides, British Airways High Life, Mr & Mrs Smith και Metro. Η επαφή επικεντρώθηκε στην προβολή του νησιού μέσα από τη γαστρονομία και τις ταξιδιωτικές εμπειρίες.
- Nina Jansdotter – Σουηδία: Δημοσιογράφος και δημιουργός ταξιδιωτικού περιεχομένου, με παρουσία στο σουηδικό ταξιδιωτικό μέσο Resnytt. Η επαφή επικεντρώθηκε στην ανάδειξη της Σάμου στη σουηδική αγορά, με έμφαση στις αυθεντικές εμπειρίες και τη γαστρονομία.
- Susan Ward Davies: Πολυβραβευμένη δημοσιογράφος, πρώην διευθύντρια του ELLE, με δημοσιεύσεις σε The Times, The Daily Telegraph, The Guardian, Daily Mail και Good Housekeeping. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τον τουρισμό ευεξίας, τη βιωσιμότητα και τις ποιοτικές ταξιδιωτικές εμπειρίες.
- Hayley Minn – Ηνωμένο Βασίλειο: Ταξιδιωτική δημοσιογράφος με συνεργασίες στα βρετανικά μέσα The Sun και Daily Mail. Η επαφή επικεντρώθηκε στην προβολή της ιστορίας, του πολιτισμού, της φύσης και της γαστρονομίας της Σάμου.

Κοινός στόχος των επαφών ήταν η ενίσχυση της παρουσίας της Σάμου στα διεθνή μέσα ενημέρωσης, η διερεύνηση δυνατοτήτων διοργάνωσης δημοσιογραφικών επισκέψεων και η δημιουργία ταξιδιωτικών αφιερωμάτων που θα αναδεικνύουν τη συνολική ταυτότητα του νησιού.

Βασική προτεραιότητα της παρουσίας του Δήμου Δυτικής Σάμου στη WTM London 2026 αποτέλεσε η ανάδειξη της συνολικής τουριστικής ταυτότητας του νησιού.

Από το Καρλόβασι και τον Μαραθόκαμπο με τα φυσικά τοπία, τις παραλίες και τα ορεινά χωριά της Δυτικής Σάμου, μέχρι το Πυθαγόρειο, το Ηραίο, το Βαθύ και τους υπόλοιπους οικισμούς του νησιού, η Σάμος διαθέτει έναν μοναδικό συνδυασμό φυσικού πλούτου, ιστορίας, πολιτισμού και αυθεντικής φιλοξενίας.

Η ανάδειξη αυτών των χαρακτηριστικών, σε συνδυασμό με την ανάπτυξη θεματικών μορφών τουρισμού και την ενίσχυση της διεθνούς δικτύωσης, μπορεί να συμβάλει στην προσέλκυση νέων επισκεπτών, στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και στη δημιουργία πρόσθετων ευκαιριών για την τοπική οικονομία.

Παράλληλα, ένα από τα σημαντικότερα ζητήματα που αναδείχθηκαν κατά τις συναντήσεις με τους διεθνείς Tour Operators ήταν η αυξημένη ζήτηση για τη Σάμο και η ανάγκη ενίσχυσης της διαθέσιμης ξενοδοχειακής δυναμικότητας. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην αναβάθμιση των υφιστάμενων καταλυμάτων, καθώς και στην έλλειψη ξενοδοχειακών μονάδων 3, 4 και 5 αστέρων, γεγονός που αναδεικνύει σημαντικές προοπτικές για νέες τουριστικές επενδύσεις και περαιτέρω ανάπτυξη του νησιού.

Σταθερή επένδυση στην εξωστρέφεια και τη διεθνή προβολή.

Η συμμετοχή στη World Travel Market London 2026 αποτελεί μέρος της ευρύτερης προσπάθειας των Δήμων Δυτικής και Ανατολικής Σάμου για συστηματική παρουσία στις διεθνείς τουριστικές αγορές.

Μέσα από στοχευμένες επαγγελματικές επαφές, αξιοποίηση συνεργασιών και ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του τόπου, ο Δήμος επιδιώκει να συμβάλει ουσιαστικά στην τουριστική ανάπτυξη τόσο της Δυτικής Σάμου όσο και ολόκληρου του νησιού.

Η Σάμος αποτελεί έναν ενιαίο προορισμό με σημαντικές δυνατότητες ανάπτυξης. Η διεθνής προβολή της, η συνεργασία των φορέων και η αξιοποίηση της ιδιαίτερης ταυτότητάς της αποτελούν βασικές προϋποθέσεις για ένα βιώσιμο και ανταγωνιστικό τουριστικό μέλλον.

**Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΣΑΜΟΥ**

**ΘΕΜΙΣΤΟΚΛΗΣ ΠΑΠΑΘΕΟΦΑΝΟΥΣ**